Diffusione: 214.618

www.ecostampa.it

Bellezza

# Il bello del sorriso

Denti e labbra sono oggi al centro di una vera e propria beauty routine. Per loro, ci sono dispositivi di precisione per la pulizia e lo sbiancamento, dentifrici e collutori con ingredienti skincare. E un make up dedicato

*di Ivan Pestillo - foto di Sarah Kehoe*

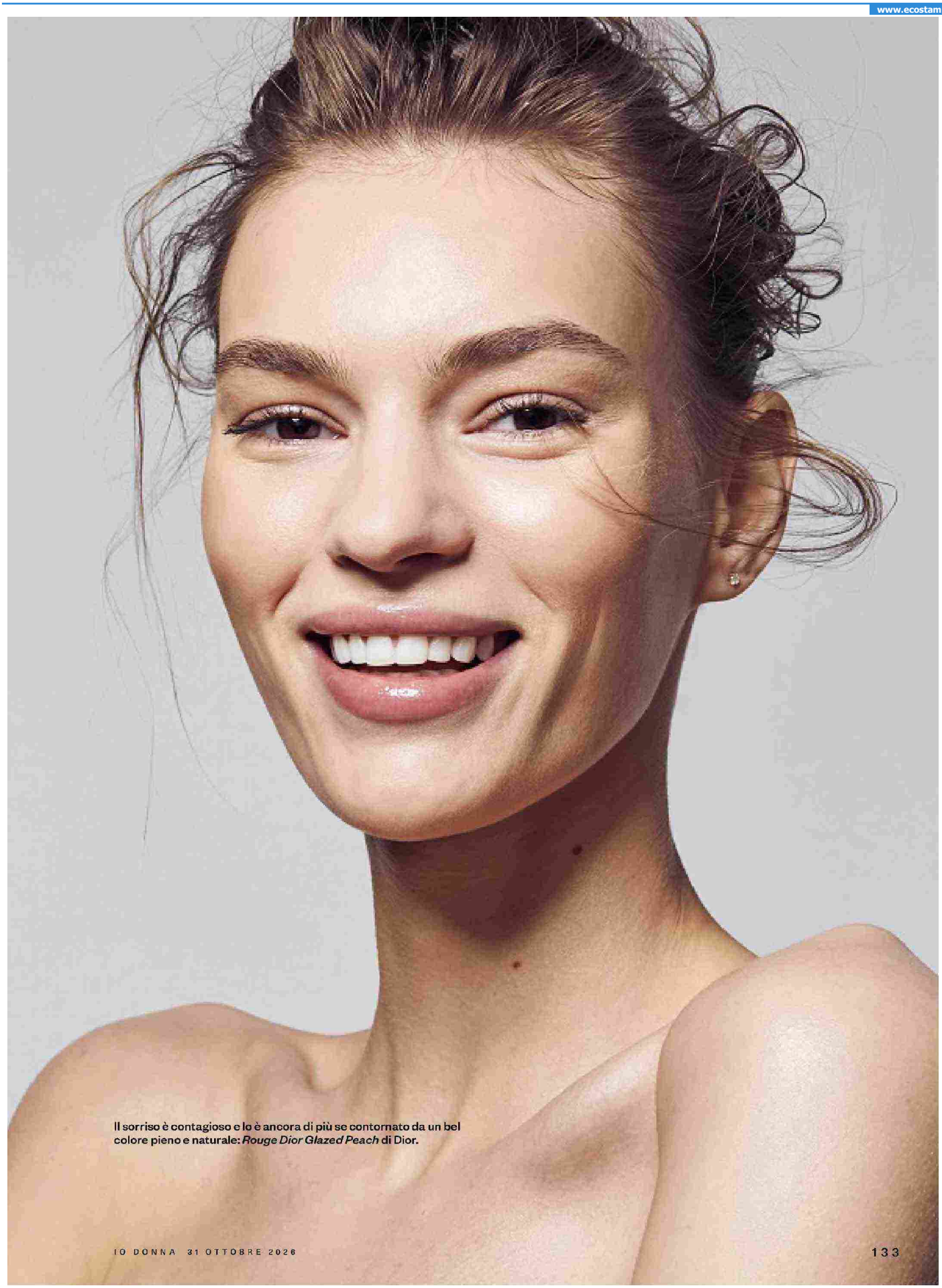
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

166551-IT0P8N



L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it



Il sorriso è contagioso e lo è ancora di più se contornato da un bel colore pieno e naturale: *Rouge Dior Glazed Peach* di Dior.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
166551-IT0P8N
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it



**Il 69 per cento degli italiani** ritiene che avere denti bianchi migliori il benessere personale e la qualità delle relazioni sociali. Non stupisce che il 73 per cento vorrebbe averli o mantenerli così. Almeno secondo i dati della ricerca condotta a marzo 2026 da Key-Stone per Ultradent su un campione di 3mila cittadini sopra i vent'anni: il sorriso ha un peso sempre maggiore nella percezione di sé, soprattutto tra le generazioni più giovani. Intanto, la routine quotidiana si evolve: alla pulizia si affiancano formule per il comfort gengivale, dispositivi intelligenti che aiutano a pulire gli spazi interdentali e sistemi di sbiancamento domestico. È la "skinification" dell'oral care: l'attenzione agli ingredienti e ai trattamenti specifici, già consolidata nella skincare viso, corpo e capelli, si estende ora anche alla bocca. Coinvolgendo persino le labbra, con prodotti che uniscono idratazione e make up.

### Tecnologia amica

La pulizia profonda è la parte più difficile quando si tratta di cura del sorriso. Ma anche uno degli obiettivi del nuovo dispositivo Dyson *CameraJet* per l'igiene orale, che integra uno spazzolino sonico, una videocamera e un idropulsore. «Le nostre ricerche ci hanno mostrato che le persone trascurano sempre le zone in cui si forma la placca, ovvero gli spazi tra i denti» spiega James Dyson, fondatore e ingegnere capo. «Volevamo risolvere tre problemi fondamentali: come individuare quegli spazi, come rimuovere la placca e come migliorare le performance di pulizia mentre si spazzolano i denti». Così è nato uno spazzolino con microcamera da 100mila pixel che analizza 28 immagini al secondo attraverso un algoritmo di machine learning. Quando questa rileva la zona da trattare, attiva un getto conico di collutorio. Mentre l'oscillazione sonica variabile è stata progettata per mantenere le setole in movimento anche nei punti difficili. A tutto ciò si aggiunge poi un'App che permette di osservare lo spazzolamento in diretta e ricevere indicazioni sulle aree trascurate. Il sistema comprende un dentifricio non schiumogeno, per lasciare libera la visuale della camera, e un collutorio dedicato.

### Candidi con il colore

Anche lo sbiancamento domiciliare è ormai una realtà. Accantonati i dentifrici neri al carbone vegetale e quelli con i pigmenti viola che contrastano gli aloni gialli del sorriso, oggi è la volta di veri e propri dispositivi professionali ma al tempo stesso intuitivi. Tra i più famosi, quelli targati Hismile e Blanx. Foreo propone invece *Issa Teeth Whitening Set*, un sistema che combina una mascherina, vibrazioni soniche e luce Led con un gel a base di PAP, ovvero acido ftalimidoperossicaproico, un agente sbiancante alternativo al perossido di idrogeno. Nei primi due minuti le pulsazioni distribuiscono il gel sulla superficie dentale; la luce blu è associata al trattamento sbiancante, mentre quella rossa viene utilizzata nella modalità dedicata alle gengive. Il protocollo prevede quindici minuti al giorno per sei giorni. Secondo i test, il 92 per cento di chi l'ha provato ha riferito denti visibilmente più bianchi e luminosi e nessun segno di sensibilità dentale o gengivale.

### Come trattamenti

Questa tendenza alla skinification dell'oral-care si riconosce anche nelle composizioni di dentifrici e collutori. L'acido ialuronico è utilizzato per l'idratazione e la protezione della mucosa: nei prodotti per gengive sensibili, per esempio, quello ad alto peso molecolare forma un film protettivo e favorisce il naturale recupero dei tessuti irritati. Altri ingredienti familiari a chi legge le etichette dei cosmetici sono il pantenolo e la centella asiatica, presenti in alcune formule dentifricie, oppure l'aloe vera, impiegata anche nei collutori per la sua azione lenitiva. L'obiettivo ultimo è affiancare alla pulizia una maggiore attenzione al comfort della bocca, attraverso formulazioni sempre più complete.

### Il trucco c'è

La cura delle labbra completa quella del sorriso. Grazie a scrub leviganti, maschere, patch e balsami protettivi. Tutti a base di ceramidi, burro di karité e sostanze che limitano la disidratazione. Così anche il make up diventa ibrido con gloss e oli colorati dal potere altamente trattante. «I lucidalabbra contengono pigmenti di colore dispersi in una base gel generalmente idratante che mantiene la sua luminosità nel tempo. Il lip oil, invece, è composto da una base emolliente che viene parzialmente assorbita dalle labbra, conferendo morbidezza» spiega Laura Portomeo, make up artist e founder di Lace Beauty. «Consiglio, però, di utilizzare gli oli labbra con più cautela in ambito make up perché possono sciogliere le formule delle matite o dei rossetti che vengono applicati prima o dopo». iO

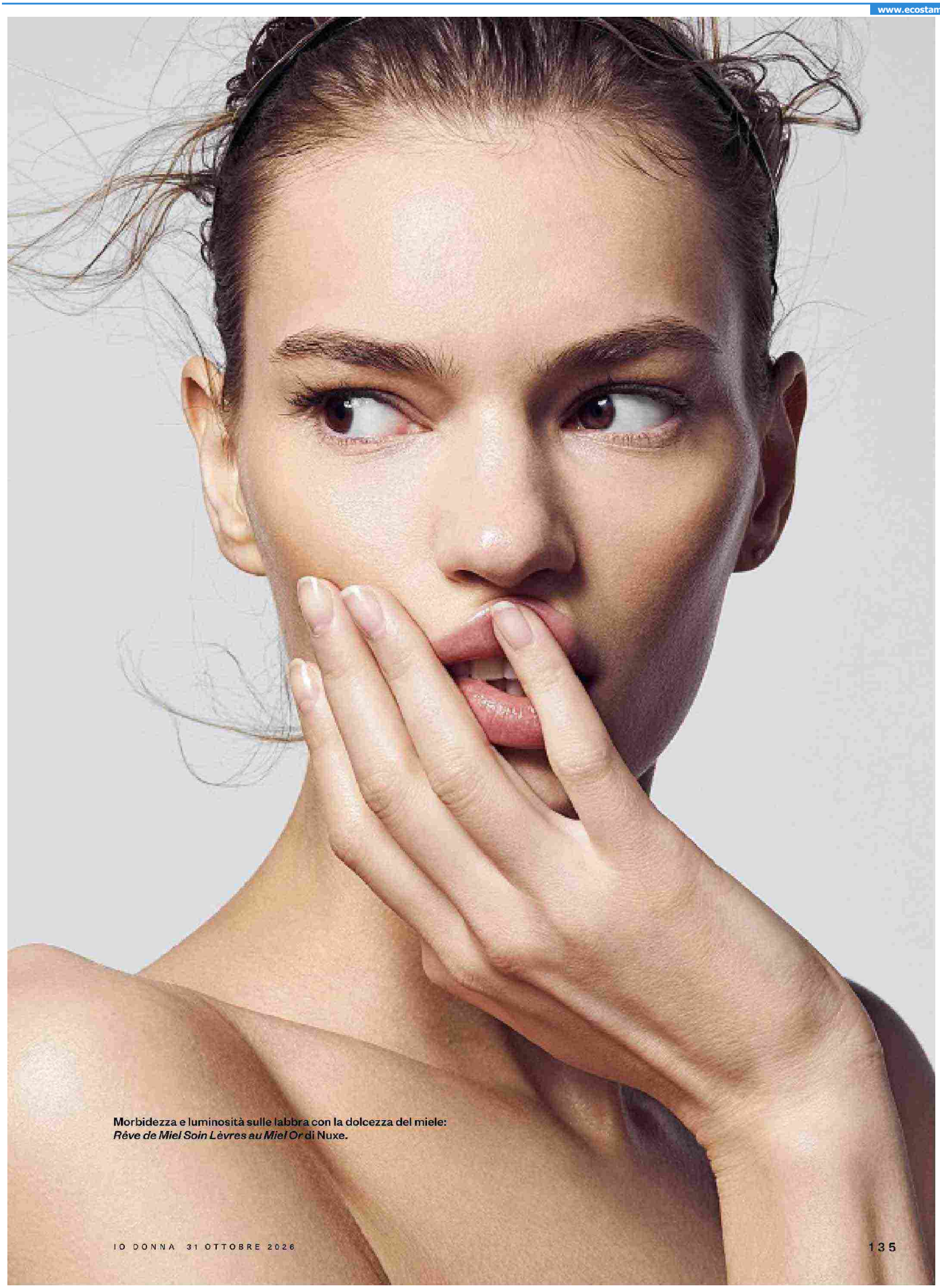
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
166551-ITOP8N



L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it






Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
166551-IT0P8N
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Master communication
DALLE AZIONI ALLE RELAZIONI



www.ecostampa.it

## Il bello del sorriso

**1**

*Kissable Smoothing Lip Scrub,* con micro cristalli che esfoliano le labbra, acido ialuronico e burro di karité **KIKO** 6,99 euro.

**2**

*Protection Booster Herbal Invasion* collutorio con oli essenziali di mentolo ed eucalipto per un'azione igienizzante e antialitosi **CURASEPT** 8,43 euro.

**3**

*Gel Gengivale* con acido ialuronico lenitivo e protettivo e amido di riso, da utilizzare in caso di sofferenza o gonfiore gengivale **EUPHIDRA** in farmacia.

**4**

*Flower Infusion Lip Care Oil,* gloss labbra rimpolpante e riparatore dal finish trasparente **DOLOMIA** 15 euro.

**5**

*Hydra Creamy,* rossetto cremoso per labbra luminose e idratate **LOVRÉN** 6,99 euro.

**6**

*Defence Color Lip Plump,* gloss volumizzante con il 4 per cento di microsfere di acido ialuronico per labbra levigate e rimpolpate **BIONIKE** 17,90 euro.

**7**

*Amarelli Licorice* dentifricio sbiancante con fluoro e xilitolo, in pasta dolce amara alla liquirizia e menta, in tubetto da arrotolare **MARVIS** 5 euro su *amarelli.it.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
166551-IT0P8N



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE