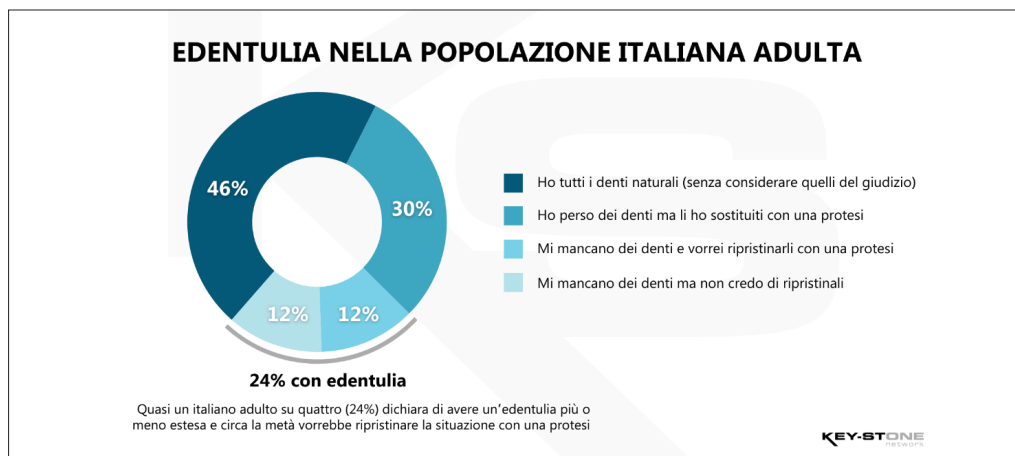




Nasce il progetto “OmniVision Salus”, l’omnibus sulla popolazione dedicato alla salute orale e al sorriso



Key-Stone presenta “OmniVision Salus”, un progetto di ricerca “omnibus” (ricerca ripetuta e multi-cliente) volto a indagare tematiche relative ad **attitudini, comportamenti e salute in ambito dentale**, con possibilità di ampliare l’ambito di indagine ad altri aspetti comunque connessi con la salute e il benessere.

Il progetto muove i primi passi con un’indagine sulla popolazione italiana e spagnola, ma mira a diventare in breve tempo un sistema di riferimento a livello europeo.

«Abbiamo realizzato il primo sistema di monitoraggio permanente del settore dentale, relativo ad **attitudini, comportamenti, necessità, domanda e mercato** - ha dichiarato **Roberto Rosso, presidente Key-Stone**. *Allo stesso tempo, vogliamo offrire un’affidabile infrastruttura per la raccolta di informazioni, dati e ricerca di mercato, da mettere a disposizione di istituzioni, comunità scientifiche e aziende interessate ai temi della salute orale, al sorriso e al benessere. Il progetto è nato in Italia e Spagna, ma sarà presto disponibile per tutta l’Europa.*»

La ricerca è condotta sulla popolazione italiana di età compresa tra i 20 e i 79 anni, grazie a un campione proveniente da differenti “panel consumers” e liste di soggetti estratti casualmente dagli elenchi telefonici, oltre a una stratificazione preliminare su base parametri ISTAT

relativamente a regioni, genere, fasce d’età e livello di scolarizzazione.

Viene monitorato anche il mondo dell’infanzia e degli adolescenti, grazie a specifiche domande ai genitori con figli minori di 20 anni conviventi a carico.

Grazie al progetto “OmniVision Salus”, Key-Stone istituisce un “**Osservatorio Dentale Permanente**”, che consente di **misurare e tracciare sistematicamente nel tempo valori, volumi e trend della domanda odontoiatrica in Italia**. I risultati complessivi, relativi ai dati chiave della domanda odontoiatrica, saranno messi a disposizione gratuita delle istituzioni, aziende e mezzi di comunicazione.

Le aziende potranno acquistare i risultati di dettaglio, con le opportune segmentazioni sociodemografiche, per utilizzarli come fonti di informazione aggiuntiva rispetto alle proprie analisi abituali e per alimentare modelli econometrici di stima della domanda attuale, potenziale e prospettica.

A titolo esemplificativo, il grafico riportato in alto mostra una panoramica della diffusione dell’edentulia nella popolazione italiana, tipologia di dato che sarà disponibile attraverso l’Osservatorio Dentale Permanente. ●

Per maggiori dettagli in merito al progetto

visitare la pagina web:

www.key-stone.it/omnivision-salus/