

Key-Stone lancia OmniVision Salus, un sistema di monitoraggio permanente della domanda odontoiatrica in Europa

Home / Top News / Key-Stone lancia OmniVision Salus, un...

Condividi

Twitter

Condividi

E-mail

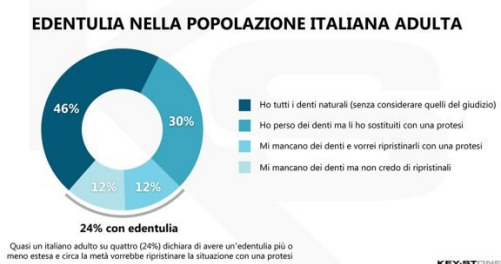


Roberto Rosso

Key-Stone, società di consulenza aziendale e ricerche di mercato specializzata nel dentale, ha presentato **OmniVision Salus**, un progetto di ricerca "omnibus", ovvero un'indagine ripetuta e multi-cliente volta a indagare sulla popolazione tematiche relative ad attitudini, comportamenti, bisogni di salute orale e spesa in ambito odontoiatrico. In tutta Europa, infatti, questi dati sono molto carenti. Grazie al progetto OmniVision Salus, Key-Stone istituisce un osservatorio dentale permanente che consentirà di misurare e tracciare sistematicamente nel tempo valori, volumi e trend della domanda odontoiatrica. Il progetto muove i primi passi con un'indagine sulla popolazione italiana e spagnola, ma mira a diventare in breve tempo un sistema di riferimento a livello europeo.

«Abbiamo realizzato il primo sistema di monitoraggio permanente del settore dentale, relativo ad attitudini, comportamenti, necessità, domanda e mercato – ha dichiarato **Roberto Rosso**, presidente e fondatore di Key-Stone –. Allo stesso tempo, vogliamo offrire un'affidabile infrastruttura per la raccolta di informazioni, dati e ricerca di mercato, da mettere a disposizione di istituzioni, comunità scientifiche e aziende interessate ai temi della salute orale, al sorriso e al benessere. Il progetto è nato in Italia e Spagna, ma sarà presto disponibile per tutta l'Europa».

La ricerca OmniVision Salus è di tipo continuativo e produrrà rapporti trimestrali, ognuno dei quali condotto su un campione di 2.500 individui. Il primo rapporto è previsto per il primo marzo 2024. Alcune sezioni della ricerca verranno ripetute in tutte le rilevazioni trimestrali, con l'obiettivo di raggiungere nell'arco di un anno un campione complessivo di 10.000 individui rispondenti. «L'obiettivo è ottenere un campione dinamico, attraverso una logica "rolling" (a partire dalla quinta rilevazione verranno infatti sottratti i primi 2.500 casi e aggiunti i nuovi 2.500), in modo che le rilevazioni su base annua vengano misurate trimestralmente, ma su un campione di 10.000 soggetti che si basa su "medie mobili annuali"» spiegano da Key-Stone.



Nel grafico, una panoramica della diffusione dell'edentulia nella popolazione italiana, tipologia di dato che sarà disponibile attraverso OmniVision Salus

La ricerca è condotta sulla popolazione italiana di età compresa tra i 20 e i 79 anni, grazie a un campione proveniente da differenti liste di soggetti estratti casualmente dagli elenchi telefonici, oltre a una stratificazione preliminare su base parametri Istat relativamente a regioni, genere, fasce d'età e livello di scolarizzazione. Viene monitorato anche il mondo dell'infanzia e degli adolescenti, grazie a specifiche domande ai genitori con figli minori di 20 anni conviventi a carico.

Per quanto riguarda l'Italia, i risultati complessivi, relativi ai dati chiave della domanda odontoiatrica, saranno messi a disposizione gratuita delle istituzioni, aziende e mezzi di comunicazione. Le aziende potranno acquistare i risultati di dettaglio, con le opportune segmentazioni sociodemografiche, per utilizzarli come fonti di informazione aggiuntiva rispetto alle proprie analisi abituali e per alimentare modelli econometrici di stima della domanda attuale, potenziale e prospettica. Avranno anche l'opportunità di richiedere sezioni e domande ad hoc per una valutazione in modo estemporaneo o per un tracking continuativo, con frequenza annuale o semestrale.