



ODONTOLOGÍA

El 70% de los dentistas se forma continuamente

Los profesionales que pertenecen a las clínicas de más reciente creación son los que se han formado en mayor medida, según el informe Omnivision España 2023, del Instituto Key-Stone

18 de febrero de 2024

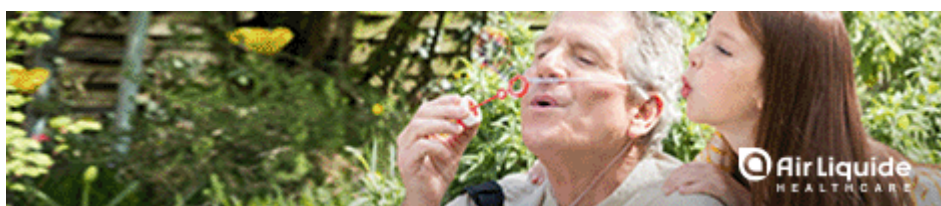


Redacción

El **70% de los dentistas se forma continuamente**, ya que declara haber participado en algún congreso o curso de formación en el último año. Además, los que más se han formado son los que pertenecen a las clínicas de más reciente creación, según el **Informe Omnivision España 2023**, del Instituto Key-Stone. 

más de 20 años de trayectoria en el análisis del mercado. En concreto, se ha formado el **91% de los profesionales de clínicas abiertas de 2018 en adelante**, mientras que los porcentajes de dentistas de clínicas que entraron en funcionamiento diez años antes, por una parte, y antes de 2007, por otra, supusieron unos porcentajes de 64% y 69%, respectivamente.

Los dentistas son uno de los **facultativos** que más se preocupan por ampliar y actualizar sus conocimientos ya que el sector requiere una **constante actualización de conocimientos y técnicas odontológicas aplicadas**. Manuel Alfonso, consejero delegado y CEO de Proclinic Group, afirma que el dato refleja el notable interés de los profesionales por adquirir formación en el “*dinámico e innovador sector dental*”.



En este sentido, casi un 35% de los que han participado en eventos de formación en el último año declara haber recibido cuatro o más cursos. En cuanto a la dimensión de la clínica, en las **más pequeñas** (con un sillón), es donde **menos porcentaje de dentistas se ha querido formar**, tan solo un 46%, frente al 72% en clínicas de dos sillones, y el 73% en clínicas con tres o más sillones.

Casi un 35% de los que han participado en eventos de formación en el último año declara haber recibido cuatro o más cursos

Inteligencia artificial y coaching dental, formaciones de interés

Dentro del sector dental, los profesionales están demostrando un destacado interés en **temáticas específicas**. Entre ellas, se encuentran la inteligencia artificial, la odontología digital, la ortodoncia invisible, la eficiente gestión de la clínica, la técnica del labio evertido con ácido hialurónico, la planificación de blanqueamiento dental, la ortodoncia con activadores y las estrategias para abordar a los pacientes más jóvenes en odontopediatría.

“Este notorio interés, que desde Proclinic Group queremos atender, refleja la búsqueda constante de conocimientos y habilidades por parte de los profesionales en este sector en evolución”, señala Manuel Alfonso, consejero delegado y CEO. Sobre estos aspectos tratarán las **más de 50 charlas gratuitas**



que Proclinic Group ha preparado con una decena de ponentes para **Expodental 2024** (Madrid, 14-16 de marzo) bajo el paraguas de "**Dental Talks by Deac**".

También habrá cabida para otras temáticas transversales que "*pueden empezar a generar curiosidad entre los dentistas, como la práctica de la reanimación cardiopulmonar (RCP) en la consulta y el coaching dental enfocado a descubrir las claves para empatizar con el paciente*", explica Alfonso.

Proclinic Group también sorteará tres premios entre los asistentes. Se tratan de una formación sin coste de un día de duración y de la especialidad que elijan, y sendos descuentos en cursos por valor de 250 euros y 150 euros. "*Todo ello impartido en nuestra academia Deac, especializada en formar a profesionales de la odontología, por la que ya han pasado más de 3.000 estudiantes, lo que demuestra la excelencia de nuestros contenidos formativos y el expertise de nuestro equipo docente*", concluye Alfonso.

Noticias complementarias



El XI Congreso SOCE aborda las ventajas del uso de herramientas digitales en odontología



Salud bucodental en oncología pediátrica: fundamental para el bienestar del paciente y el éxito del tratamiento

BI , FORMACION , ODONTOLOGÍA , TECNOLOGIA

