17 Novembre 2023

Export Manager Meeting 2023

Presentati i risultati della ricerca di UNIDI sull'export italiano, realizzata anche quest'anno dall'Istituto di Ricerca Key-Stone. L'analisi ha confermato il trend positivo dell'export

(/upload/20231117005221Unidi-copertina.jpg)

Presentati i risultati della Ricerca di UNIDI sull'export Italiano, realizzata anche quest'anno dall'Istituto di Ricerca Key-Stone. L'analisi, elaborata con la collaborazione delle principali aziende produttrici Italiane, ha confermato il trend positivo dell'export, come già anticipato dallo Studio di Settore UNIDI.

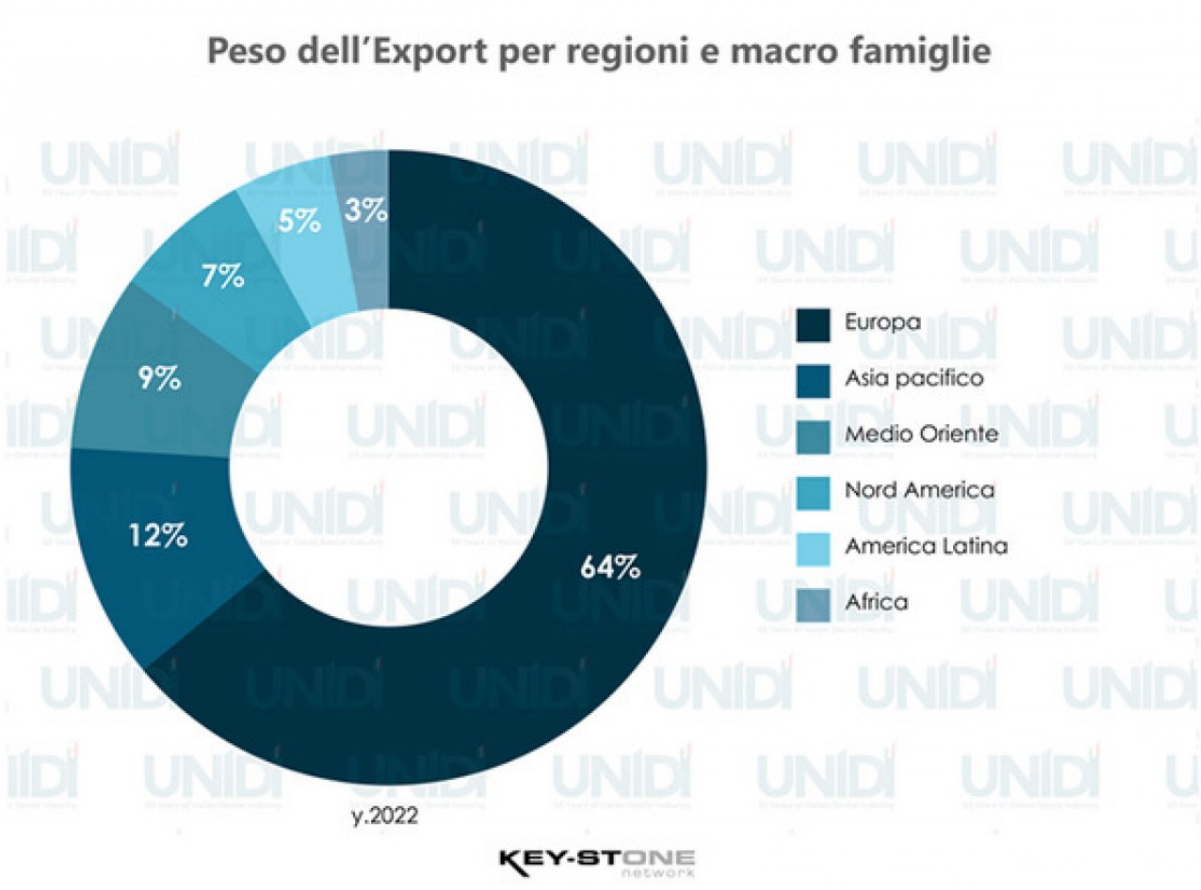
l mercato delle esportazioni, quasi interamente presidiato dai produttori italiani (96%), presenta un tasso medio composto di crescita del 7% nell'ultimo decennio. Le esportazioni del 2022 sono stimate in 875 milioni, più che raddoppiate in 10 anni.

(/upload/20231117005239Unidi-grafico-01.jpeg)

Oltre all'analisi generale di settore UNIDI, durante l'Export Manager Meeting di UNIDI del 9 novembre è stato presentato un approfondimento della ricerca cui hanno partecipato quasi tutti i più importanti fabbricanti italiani: un campione che copre il 61% delle esportazioni italiane di prodotti dentali.

Questa ulteriore analisi ha voluto approfondire in dettaglio quali siano i paesi di esportazione del Made in Italy e la componente merceologica, suddividendo le Attrezzature dai Consumabili. A proposito della composizione del business, il 60% viene realizzato con Attrezzature e il 40% con Consumabili. Le vendite dei Prodotti di Consumo (che includono anche Implantologia, Ortodonzia, Servizi e tutti i dispositivi «semi durevoli») sono cresciute quasi del 10% e le Attrezzature quasi del 20%. Curioso che il mondo delle **Attrezzature pesi stabilmente oltre il 60%** dell'export complessivo, poiché a livello mondiale la componente di Attrezzature, Impiantistica e Mobili hanno una quota di circa il 28%, si evince quindi il grande apprezzamento della produzione di tecnologie e arredi Made in Italy nel mondo.

La principale area geografica di riferimento per l'esportazione italiana rimane quella **europea**, con il 64% delle esportazioni totali. I principali paesi a cui si rivolge l'export italiano in Europa sono Francia, Spagna, Germania e Russia; al di fuori dell'Europa troviamo ai primi posti Cina e Arabia Saudita. Il 70% delle esportazioni di Attrezzature sono destinate all'Europa, mentre l'esportazione dei Prodotti di Consumo è particolarmente rilevante nelle aree Asia/Pacifico e America Latina.



(/upload/20231117005405unidi-02.jpeg)

Nel pieno ottimismo dello sviluppo e apprezzamento della manifattura italiana nel mondo, che sta superando pienamente i rischi dovuti all'instabilità geopolitica venutasi a determinare per il conflitto ucraino, qualche preoccupazione viene segnalata per il futuro dall'area mediorientale, che ha un peso dell'export del 9%, per le note ragioni legate al recente conflitto israelo-palestinese.

A cura di: Ufficio Stampa UNIDI