INFODENT
PORTALE D'INFORMAZIONE DENTALE

DALLE AZIENDE

Italiani e sorriso: tutti lo vogliono bello e sano, a tutte le età

di Straumann Keystone

06 OTTOBRE 2023

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.
Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
Usa il pulsante "Accetta tutto" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta tutto" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Funzionalità Esperienza Misurazione Marketing

Scopri di più Rifiuta tutto Accetta tutto

Milano, 6 ottobre 2023 – **Pulizia e igiene orale (76%), otturazioni o ricostruzioni (26%), consulti (19%) e impianti (6%):** sono questi i principali **motivi per cui gli italiani,** nell'ultimo anno, **si sono recati dal dentista**. La particolarità è che sono **aumentate le percentuali di sbiancamento dei denti** (il doppio rispetto al 2019) e dei **trattamenti ortodontici tradizionali o con allineatori trasparenti** (+140% rispetto al 2018[1]), sintomi che **l'attenzione alla salute e all'estetica del proprio sorriso, oltre al proprio benessere generale, è sempre più alta, anche tra gli anziani.**

A svelarlo è una **ricerca sulle abitudini degli italiani in tema di salute orale,** realizzata **in occasione del World Smile Day** (6 ottobre) da **Straumann Group** - leader globale in implantologia e nelle soluzioni ortodontiche che ripristinano il sorriso e la fiducia - e **Key Stone** - istituto di ricerca specializzata in ambito salute e benessere[2].

IL DESIDERIO COMUNE DI UN BEL SORRISO

Secondo la ricerca, gli anziani (65-79 anni) **si sono rivolti**

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.
Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
Usa il pulsante "Accetta tutto" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta tutto" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Funzionalità Esperienza Misurazione Marketing

richiesta di interventi di implantologia da parte degli over 70 per la soluzione di problemi legati alla mancanza di denti.

DIFFERENZE GENERAZIONALI

Le nuove abitudini degli italiani in fatto di salute orale indicano dunque una riscoperta dell'importanza del sorriso. Infatti, un'ulteriore indagine rivela che **la maggior parte (72%) di coloro che soffrono di disallineamento o malocclusione (4 italiani adulti su 10) sentono un forte desiderio di risolvere il problema**[4]. Le **motivazioni** che si celano dietro a questa volontà **variano in base all'età e dipendono dalla psiche, come spiega la psicologa Alessandra Bianchi** di Key-Stone.

I ragazzi tra i **20 e i 30 anni vogliono aumentare la fiducia in se stessi:** "*Si dà importanza all'immagine di sé e alle relazioni sociali che influenzano l'autopercezione e la fiducia in se stessi - **spiega la Dr.ssa Bianch**i - Il corpo si stabilizza, emerge il desiderio di migliorarsi per adeguarsi agli standard sociali, supportato da maggiore autonomia economica e motivazione a intraprendere le cure*; le persone tra **i 30 e i 40 anni vogliono piacere agli altri:** *"Sono orientate al raggiungimento e consolidamento degli obiettivi professionali e relazionali, sono più desiderose di piacere agli altri,*

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.
Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
Usa il pulsante "Accetta tutto" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta tutto" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Funzionalità Esperienza Misurazione Marketing

del concetto di salute come assenza di malattia a favore di una denotazione più ampia, che spazia tra le diverse sfaccettature del benessere. *“Tutto porta al desiderio impellente degli italiani di trovare un benessere olistico che abbracci diverse aree della salute* - **commenta la Dr.ssa Bianchi** - *e una propensione all’estetica che rinforza la percezione di se stessi come energici e vitali e favorisca un rapporto migliore con la propria dimensione interna. Non si tratta di rispondere ad un richiamo puramente edonistico, condizionato da mode e imposizioni sociali, quanto di soddisfare un bisogno personale, intimo, di rapporto appagante con se stessi e, di conseguenza, anche con gli altri”*.

“HEALTHSPAN”: LA SITUAZIONE IN ITALIA E IL RUOLO DELLE CURE DENTALI

Questo desiderio degli italiani di stare bene a livello olistico, che implica anche avere un sorriso bello e sano, e l’aumento della loro aspettativa di vita, però, **non combacia con un’espansione dell’*healthspan,* ovvero il lasso temporale vissuto senza il manifestarsi di patologie, indice di qualità della vita**. Il divario tra i due indici è di 14 anni: infatti, se l’aspettativa di vita in Italia è di 82 anni, l’aspettativa di vita in buona salute è solo di 68 anni5. Un fattore che indica la necessità di fare rete per i professionisti della

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.
Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
Usa il pulsante “Accetta tutto” per acconsentire. Usa il pulsante “Rifiuta tutto” o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Funzionalità Esperienza Misurazione Marketing

agevolati anche da un maggiore potere di spesa” - **dichiara Roberto Rosso, Presidente Key-Stone.**

“*In questo contesto e in un’ottica curativa multidisciplinare, risulta sempre più cruciale il ruolo della salute orale e di un sorriso bello e sano, che può aumentare la qualità di vita delle persone* - **commenta Davide Marchini, General Manager e AD Straumann Group Italia** – *Questo è proprio l’impegno che ci prendiamo come Straumann Group, quello di restituire il sorriso alle persone, dando loro la possibilità di esprimere il proprio potenziale. Per raggiungere questo scopo, un impatto fondamentale è dato dalla qualità delle cure: ricerca, innovazione e digitalizzazione ci consentono di offrire ai professionisti i migliori dispositivi per i diversi trattamenti dedicati ai pazienti, dalla chirurgia all’ortodonzia”.*

---

1. Fonte: ricerca Key-Stone (Panel fabbricanti allineatori)
2. Ricerca Key-Stone 2023 sulla popolazione in collaborazione con Straumann Group; base: 2.108 casi (ultimo anno dal dentista).

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.
Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.
Usa il pulsante “Accetta tutto” per acconsentire. Usa il pulsante “Rifiuta tutto” o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Funzionalità Esperienza Misurazione Marketing