



Aggiornato Domenica 08 ottobre 2023 ore 20:45

Home / Sanità

Il sorriso? tutti gli italiani ed a tutte le età...lo vogliono sano e bello

World Smile Day: una ricerca di Straumann Group e Key-Stone ha svelato un nuovo approccio olistico al benessere e le ultime tendenze sulla sedia del dentista, con l'analisi dalla psicologa Alessandra Bianchi sulle differenze generazionali. Cresce l'attenzione alla salute e all'estetica del proprio

Di E. B.: Redazione AGR :: 06 ottobre 2023 13:37



Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalità del sito web, servire contenuti per voi più pertinenti, ed integrare i social media. È possibile rivedere la nostra privacy policy cliccando qui e la nostra cookie policy cliccando qui. Se chiudi questo avviso, acconsenti all'utilizzo dei cookie. Per modificare le impostazioni dei cookies clicca qui [Privacy](#)

(AGR) Pulizia e igiene orale (76%), otturazioni o ricostruzioni (26%), consulti (19%) e impianti (6%): sono questi i principali motivi per cui gli italiani, nell'ultimo anno, si sono recati dal dentista. La particolarità è che sono aumentate le percentuali di sbiancamento dei denti (il doppio rispetto al 2019) e dei trattamenti ortodontici tradizionali o con allineatori trasparenti (+140% rispetto al 2018), sintomi che l'attenzione alla salute e all'estetica del proprio sorriso, oltre al proprio benessere generale, è sempre più alta, anche tra gli anziani.

6 abitudini alimentari per un intestino sano



IL DESIDERIO COMUNE DI UN BEL SORRISO

Secondo la ricerca, gli anziani (65-79 anni) si sono rivolti maggiormente al dentista (76%), contrariamente a quanto avveniva fino a prima della pandemia da Covid-19. Un ulteriore cambio di tendenza risiede nella tipologia di trattamento: in passato gli over 70 preferivano le dentiere, mentre oggi richiedono riabilitazioni di lunga durata, spesso su impianti, proprio perché desiderano una maggiore qualità di vita; un fattore strettamente collegato all'allungamento dell'aspettativa di vita (+18 anni rispetto alla "generazione dei nonni")³, che ha portato la consapevolezza del bisogno di una longevità sana, di appartenenza e inclusione sociale. Testimonianza ulteriore arriva dai dentisti italiani: quasi il 37% degli implantologi intervistati dichiara un aumento della richiesta di interventi di implantologia da parte degli over 70 per la soluzione di problemi legati alla mancanza di denti.

DIFFERENZE GENERAZIONALI

Le nuove abitudini degli italiani in fatto di salute orale indicano dunque una riscoperta dell'importanza del sorriso. Infatti, un'ulteriore indagine rivela che la maggior parte (72%) di coloro che soffrono di disallineamento o malocclusione (4 italiani adulti su 10) sentono un forte desiderio di risolvere il problema⁴. Le motivazioni che si celano dietro a questa volontà variano in base all'età e dipendono dalla psiche, come spiega la psicologa Alessandra Bianchi di Key-Stone.

I ragazzi tra i 20 e i 30 anni vogliono aumentare la fiducia in se stessi: "Si dà importanza all'immagine di sé e alle relazioni sociali che influenzano l'autopercezione e la fiducia in se stessi - spiega la Dr.ssa Bianchi - Il corpo si stabilizza, emerge il desiderio di migliorarsi per adeguarsi agli standard sociali, supportato da maggiore autonomia economica e motivazione a intraprendere le cure; le persone tra i 30 e i 40 anni vogliono piacere agli altri: "Sono orientate al raggiungimento e consolidamento degli obiettivi professionali e relazionali, sono più desiderose di piacere agli altri, per cui la percezione e il rinforzo dell'immagine di sé passano attraverso il riconoscimento e l'approvazione ricevuti dall'esterno"; infine, gli over 40 desiderano un rapporto armonico con se stessi: "Mostrano una consapevolezza di sé più solida, meno vincolata alla percezione degli altri, si avvicinano alle cure per piacersi di più, migliorarsi e stabilire un rapporto più armonico con se stessi e, di riflesso, con il mondo esterno".

LA RICERCA DEL BENESSERE OLISTICO

Siamo dunque di fronte ad un nuovo trend, ovvero un approccio olistico al benessere: le ricerche mostrano infatti il superamento del concetto di salute come assenza di malattia a favore di una denotazione più ampia, che spazia tra le diverse sfaccettature del benessere. "Tutto porta al desiderio impellente degli italiani di trovare un benessere olistico che abbracci diverse aree della salute - commenta la Dr.ssa Bianchi - e una propensione all'estetica che rinforza la percezione di se stessi come energici e vitali e favorisca un rapporto migliore con la propria dimensione interna. Non si tratta di rispondere ad un richiamo puramente edonistico, condizionato da mode e imposizioni sociali, quanto di soddisfare un bisogno personale, intimo, di rapporto appagante con se stessi e, di conseguenza, anche con gli altri".

"HEALTHSPAN": LA SITUAZIONE IN ITALIA E IL RUOLO DELLE CURE DENTALI

Questo desiderio degli italiani di stare bene a livello olistico, che implica anche avere un sorriso bello e sano, e l'aumento della loro aspettativa di vita, però, non combacia con un'espansione dell'healthspan, ovvero il lasso temporale vissuto senza il manifestarsi di patologie, indice di qualità della vita. Il divario tra i due indici è di 14 anni: infatti, se l'aspettativa di vita in Italia è di 82 anni, l'aspettativa di vita in buona salute è solo di 68 anni⁵. Un fattore che indica la necessità di fare rete per i professionisti della salute e, per le persone, di occuparsi sempre di più del proprio benessere generale.

"In un concetto ampio di salute, relativo quindi anche a quella psicologica e sociale, emerge forte la consapevolezza prima (in particolare tra i 40 e i 50 anni) e il bisogno poi, di prendersi maggior cura di se stessi in senso olistico, con forte impatto sui temi nutrizionali, dello stile di vita e dell'estetica, che rimangono una priorità anche oltre i 70 anni, soprattutto nelle fasce più scolarizzate, agevolati anche da un maggiore potere di spesa" - dichiara Robert Rosso, Presidente Key-Stone.

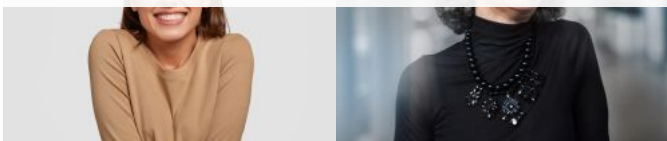
"In questo contesto e in un'ottica curativa multidisciplinare, risulta sempre più cruciale il ruolo della salute orale e di un sorriso bello e sano, che può aumentare la qualità di vita delle persone - commenta Davide Marchini, General Manager e AD Straumann Group Italia - Questo è proprio l'impegno che ci prendiamo come Straumann Group, quello di restituire il sorriso alle persone, dando loro la possibilità di esprimere il proprio potenziale. Per raggiungere questo scopo, un impatto fondamentale è dato dalla qualità delle cure: ricerca, innovazione e digitalizzazione ci consentono di offrire ai professionisti i migliori dispositivi per i diversi trattamenti dedicati ai pazienti, dalla chirurgia all'ortodonzia".

foto da comunicato stampa

Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalità del sito web, servire contenuti per voi più pertinenti, ed integrare i social media. È possibile rivedere la nostra privacy policy cliccando qui e la nostra cookie policy cliccando qui. Se chiudi questo avviso, accetti l'utilizzo dei cookie. Per modificare le impostazioni dei cookies clicca qui

X

Privacy



Partecipa anche tu affinché l'informazione vera e trasparente sia un bene per tutti

Donate

