

21 Luglio 2023

I "numeri" della crescita digitale nello studio ed in laboratorio

Quanti scanner sono presenti in studio, quanto i service stanno erodendo il mercato ai laboratori o viceversa, il ruolo dell'IA e delle aggregazioni. Alcuni dei temi toccati nella video intervista a Roberto Rosso di Key-Stone ...



(/upload/20230721150602Io-rosso.jpg)

A margine dell'Assemblea UNIDI in cui è stata presentata la diciassettesima edizione (<https://www.odontoiatria33.it/inchieste/23763/l-andamento-del-mercato-odontoiatrico-visto-dai-dati-delle-vendite-di-prodotti-ed-attrezzature.html>) dello Studio di settore, abbiamo sentito **Roberto Rosso**, presidente Key-Stone, per cercare di fare il punto sull'incidenza delle nuove tecnologie negli studi odontoiatrici e nei laboratori odontotecnici italiani.

Per Rosso il 40% degli studi è dotato di uno scanner digitali ma l'impulso alla digitalizzazione è indubbiamente data dai laboratori odontotecnici che, stando ai dati presentati, con l'acquisto di stampati e fresatori si stanno riappropriando della realizzazione della protesi a discapito dei service. A confermare questo l'aumento del 35% delle vendite ai laboratori di dischi per Cad-Cam.

Atro tema toccato quello delle **difficoltà di avvicinarsi alle nuove tecnologie** da parte degli odontoiatri che potremmo considerare una sorta di "maggioranza tardiva". Non è solamente economico, dice Rosso, ma più la difficoltà di pensare al digitale e non pensare in analogico anche quando si utilizza il digitale.

Durante l'intervista anche **uno sguardo all'estero** ed in particolare in Europa dove Roberto Rosso informa come stiano nascendo gradi laboratori a seguito di aggregazione ma anche finanziata dal capitale che vedono la fabbricazione di dispositivi protesici un settore redditizio.

Poi i temi **dell'assistenza sull'utilizzo delle attrezzature, della loro obsolescenza.**

Infine il tema di quanto il **paziente "costringerà" il dentista a digitalizzarsi** e quello dell'intelligenza artificiale che per Roberto Rosso sarà la novità "affascinante" che condizionerà indubbiamente settore e mercato in tema di servizi da offrire e le modalità con cui saranno fruibili.

