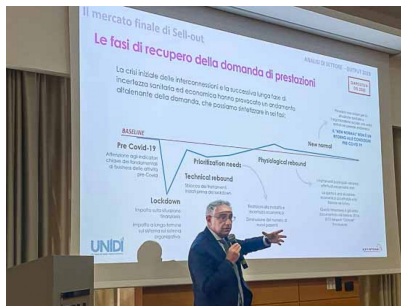


23 Giugno 2023

# L'andamento del mercato odontoiatrico visto dai dati delle vendite di prodotti ed attrezzature

L'industria italiana conferma la propria crescita. Rispetto ai consumi di dentisti e laboratori il 2022 rimane stabile rispetto al 2021, ma superiore al 2019



Presentata a Milano la diciassettesima edizione dello Studio di settore UNIDI, realizzato come ogni anno da Key-Stone. Un'edizione rispetto alla quale si nutriva molta curiosità a seguito della **straordinaria crescita** del 2021, sia nel comparto produttivo che nel mercato domestico.

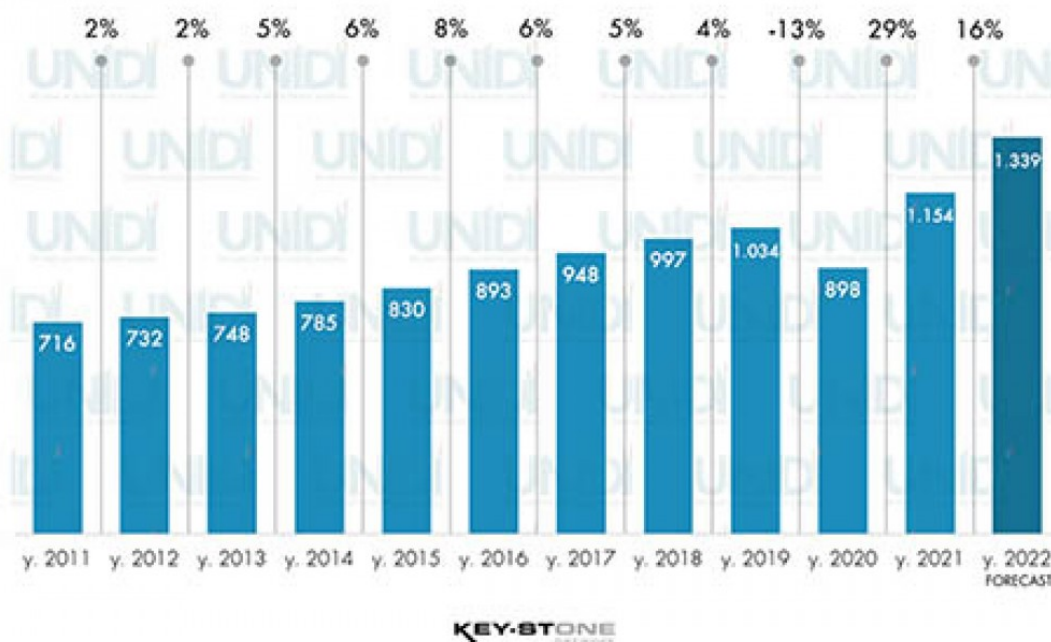
Il settore produttivo italiano cresce ancora dopo il + 29% del 2021, anno nel quale il comparto aveva risposto pienamente alla **straordinaria** caduta del 2020, dovuta alla diffusione del Covid-19. Per il 2022 la crescita è stimata in un ulteriore +16%, con un valore complessivo del comparto che supera 1,3 miliardi di euro.

Il tasso medio annuale di crescita dal 2011 è del 6% (CAGR).



## Produzione italiana | Valori ex-fabbrica in milioni di Euro

CAGR (tasso medio composto) 2011/2022: +6%



(/upload/20230623155547Rosso-01.jpg)

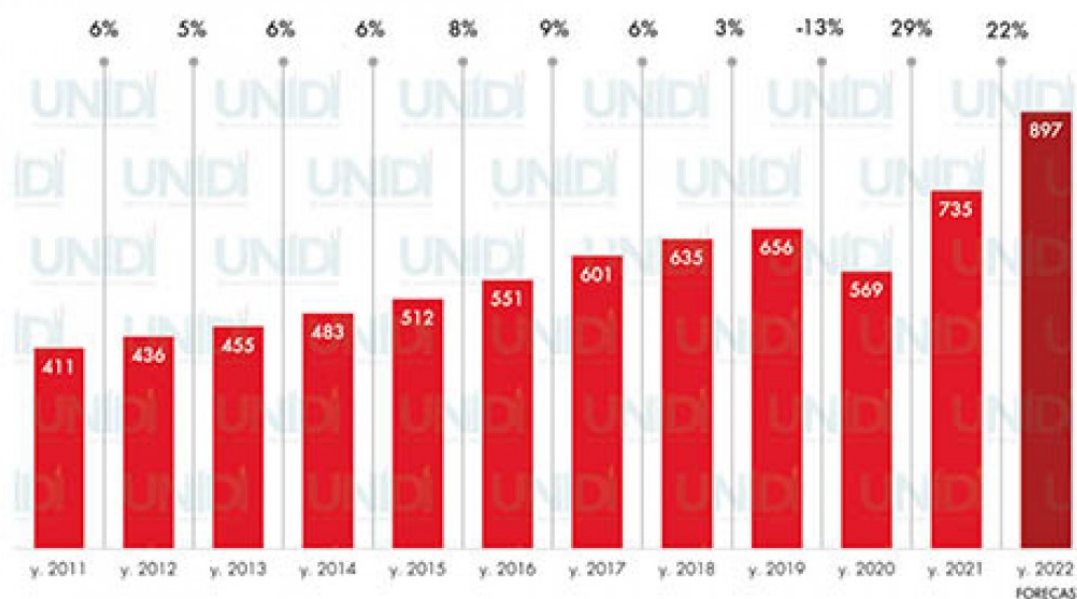
“Si può quindi affermare -ha detto **Roberto Rosso** presidente Key-Stone presentando la ricerca- che l'industria dentale italiana abbia consolidato volumi complessivi molto al di sopra di quelli del 2019, rispetto al quale la crescita complessiva è di circa il 30%”.

I risultati del settore rafforzano la posizione di un comparto produttivo a servizio delle esigenze di salute e benessere della popolazione.

**Il mercato delle esportazioni**, quasi interamente presidiato dai produttori italiani (96%), è cresciuto del 22%, con un picco del 24% per la Produzione italiana e una crescita più limitata per i Distributori che operano anche all'estero. Il business presenta un tasso medio composto di crescita del 7% nell'ultimo decennio. Le Esportazioni del 2022 sono stimate in circa 900 milioni, più che raddoppiato in 10 anni.

## Mercato delle esportazioni | Valori di Sell-in in milioni di Euro

CAGR (tasso medio composto) 2011/2022: +7%



KEY-STONE

(/upload/20230623155711Rosso-02.jpg)

Il business dell'export si colloca a oltre il 36% rispetto ai valori del 2019, con un recupero molto importante, considerando che nel 2021 la crescita era stata più contenuta e la produzione era stata maggiormente sostenuta dalla domanda interna.

**Il mercato domestico** viene misurato a valori di sell-out, ossia al prezzo di vendita ai clienti finali. In questo caso alla produzione interna si sommano le vendite provenienti dai fabbricanti internazionali. La domanda interna, ricorda Rosso, era cresciuta enormemente nel 2021, come rimbalzo del calo del 2020 dovuto alla pandemia, e le effettive possibilità di consolidamento dei nuovi valori erano una vera incognita.

Se da una parte i valori del 2021 sono stati ulteriormente superati, sia pur di un +2%, raggiungendo la soglia di 1,65 miliardi di euro, dall'altra, evidenza Rosso, la crescita dei prezzi dovuta all'inflazione è stata in media del 3,8% e quindi la crescita rilevata è difficilmente imputabile all'aumento di prodotti venduti anche se ci sono delle eccezioni per esempio sulle attrezzature digitali.

*"Nel 2022 -dice Rosso- i materiali di consumo hanno subito una lieve riduzione dei valori delle vendite. In particolare, si evidenzia un forte calo dei prodotti monouso dovuto alla riduzione dei prezzi, cresciuti enormemente per la carenza di offerta nel 2020. Viceversa, hanno ottenuto una buona performance i principali segmenti del comparto tecnologico (mediamente +5%), sostenuti dalla proposta digitale e dalle agevolazioni fiscali che, anche nel 2022, hanno supportato studi dentistici e laboratori negli investimenti tesi al rinnovo delle attrezzature".*

Sotto la video intervista a Roberto Rosso.



## Articoli correlati

INCHIESTE (/inchieste/) 09 Giugno 2023

### La pandemia e il suo impatto sulla domanda di cure odontoiatriche in Spagna (/inchieste/23693/la-pandemia-e-il-suo-impatto-sulla-domanda-di-cure-odontoiatriche-in-spagna.html)



(/inchieste/23693/la-pandemia-e-il-suo-impatto-sulla-domanda-di-cure-odontoiatriche-in-spagna.html)

Il Covid-19 ha condizionato le cure odontoiatriche, provocando una situazione instabile in costante mutamento. L'analisi di Key-Stone ed il paragone con l'Italia