

«Da anni Key-Stone non premia il fatturato, ma il profitto aziendale – ha spiegato **Roberto Rosso**, fondatore e presidente – partecipando a tutti i collaboratori nella generazione di ricchezza e destinando mediamente circa il **20% del profitto ai premi** sulla base di determinati risultati. Si tratta di un meccanismo premiante molto apprezzato, che si unisce a un generale crescere insieme.»

Grazie ai risultati conseguiti nel 2022, con una crescita intorno al 35%, Key-Stone ha erogato **premi** pari a un netto di circa **per ogni addetto**. Si tratta di un premio di fine anno equivalente a circa tre mensilità con lo scopo di contribuire anche al generale soprattutto in relazione al caro bollette e all'aumento generalizzato dei prezzi.

«Il **successo dell'azienda** non sarebbe stato possibile senza le **persone che compongono il team** – ha sottolineato – parte integrante dell'azienda. Per questa ragione abbiamo istituito da alcuni anni un sistema premiante teso a condurre la ricchezza generata, in particolare grazie ai **sistemi di welfare aziendale** e, più recentemente al Decreto Aiuti Quater, **premi (fringe benefit) fino a 3.000 euro nel 2022 in logica di detassazione fiscale e contributiva.**»

■ **Altre notizie su:** [Key-Stone](https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/key-stone/) (<https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/key-stone/>) [Master Communication](https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/master-communication/) (<https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/master-communication/>) [Roberto Rosso](#) ([https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/key-stone/](#))

© RIPRODUZIONE

🔄 Resta aggiornato!

Iscriviti **gratuitamente** per essere informato su notizie e **offerte esclusive** su corsi, eventi, libri e strumenti di marketing.

✉ **Newsletter**

(<https://www.insidemarketing.it/newsletter/>)

📧 **Telegram**

(<https://t.me/insidemarketing>)

🔍 **Google News**

(<https://news.google.com/publications/CAAIEEFeh22coBOc>)

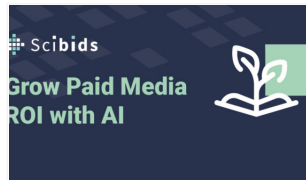
📰 Notizie correlate



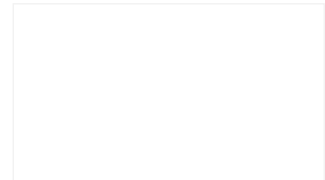
Benedetta Andreozzi lascia Dentsu e fonda Realz: content, creator e tecnologia al servizio dei...



Nuova immagine per C&P (<https://www.insidemarketing.it/brand/agenzie/cp/>)



Quali benefici hanno ottenuto i brand che nel 2022 hanno adottato algoritmi di media buying...



ENI Corporate University lancia MyChange: l'innovativo percorso di formazione per SDG User...



Mashfrog Top Employer (<https://www.mashfrog.com/group-profile>)



ADV

 (<https://www.insidemarketing.it/feed>) 
(<http://www.facebook.com/insidemarketing.it>) 
(<https://twitter.com/insidemarketing>) 
(<http://www.linkedin.com/company/insidemarketing-it>) 
([https://www.youtube.com/channel/UCT3ZqzLE00GMavL48USqWDQ?
sub_confirmation=1](https://www.youtube.com/channel/UCT3ZqzLE00GMavL48USqWDQ?sub_confirmation=1))  (<https://www.instagram.com/insidemarketing.it/?hl=it>)

 **Newsletter**  **Telegram**  **Google News**
(<https://www.insidema>) (<https://t.me/insidem>) (<https://news.google.com/publications/CAAiEEFeh22coB0cems0s>)

[Chi siamo \(https://www.insidemarketing.it/chi-siamo/\)](https://www.insidemarketing.it/chi-siamo/) [Redazione \(https://www.insidemarketing.it/redazione/\)](https://www.insidemarketing.it/redazione/) [Contatti \(https://www.insidemarketing.it/contatti/\)](https://www.insidemarketing.it/contatti/)

[Pubblicità \(https://www.insidemarketing.it/contatti/\)](https://www.insidemarketing.it/contatti/) [Collabora \(https://www.insidemarketing.it/collabora/\)](https://www.insidemarketing.it/collabora/) [Partner \(https://www.insidemarketing.it/partner/\)](https://www.insidemarketing.it/partner/)

[Privacy Policy \(https://www.iubenda.com/privacy-policy/594311\)](https://www.iubenda.com/privacy-policy/594311) [Aggiorna preferenze cookie](#)

Inside Marketing, giornale di marketing, comunicazione e cultura digitale, è testata registrata al Tribunale di Napoli n.67 del 5/11/2013
Codice ISSN 2421-5589 - Direttore Responsabile Dott.ssa Pina Meriano
Editore COMISLab SRLS Viale Michelangelo 35, 80129 Napoli (NA) - P.IVA 09229251211.

© Inside Marketing 2013 - 2023 è un marchio registrato. È vietata la ripubblicazione integrale dei contenuti.
Per maggiori informazioni: [Note Legali \(https://www.insidemarketing.it/note-legali/\)](https://www.insidemarketing.it/note-legali/)

Vedi le nostre recensioni su  [_ \(https://it.trustpilot.com/review/insidemarketing.it\)](https://it.trustpilot.com/review/insidemarketing.it)



ADV