



Il Mensile



"CreativInTerna" invita ad interpretare la trasmissione di energia con foto, video e disegni per i più piccoli...

[Vai alla scheda](#) ▶

il Club
degli
Eventi



▶ EVENTO DEL GIORNO

IN PRIMO PIANO



Guarda l'intervista ad Alessandra Lanza (Gruppo Input) su [advexpress.tv](#)

Alessandra Lanza parla del nuovo incarico come direttore marketing di Gruppo Input e anti...

»



Nescafé Dolce Gusto lancia il suo nuovo video virale

Nescafé Dolce Gusto presenta il nuovo concorso 'Mi piace Piccolo', che permette ai suoi c...

»



Virgin Active e Semios insieme per la nuova apertura a Torino

La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa Semios per la pianifi...

»



Ambientazioni western per 'Kiehl's Brera In Night' 18 febbraio 2011

Venerdì 18 febbraio, fino alle ore 23, appuntamento nella boutique Kiehl's di Brera per u...

»



La famiglia Benetton lascia basket e volley dal 2012

Benetton annuncia che a partire dal

e20
EXPRESS

Il Mensile



▶ EVENTO DEL GIORNO

e20
EXPRESS

Virgin Active e Semios insieme per la nuova apertura a Torino

La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa Semios per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di promozione legate all'attività di pre-vendita per il nuovo centro.

È iniziata la **campagna below the line** a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness **Virgin Active a Torino**.

La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa **Semios** per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di promozione legate all'attività di pre-vendita per il nuovo centro.

"Siamo entusiasti di aver acquisito tra i nostri clienti Virgin Active – afferma **Paola Lattanzio**, responsabile Area Eventi Semios -, un marchio che significa dinamicità, professionalità, ma anche attenzione al benessere e cura alla persona. Il prestigio di un brand leader ma anche la territorialità del progetto, nella nostra Torino, sono motivi di orgoglio oltre che opportunità di crescita e riconoscimento delle nostre competenze".

Le attività sul territorio Semios saranno affiancate da una pianificazione media tradizionale e online curata dal centro media nazionale Virgin Active.

DAILYONLINELOGIN

Vuoi accedere ai contenuti speciali?

Registrati!

ENCICLOPEDIA TRECCANI IN 10 VOLUMI

**Il nuovo volto
di un grande classico**



Abbonament

DailyOnline

DailyNet
QuotidianoDailyMedia
QuotidianoDailynext
Speciale

DailySearch

almeno
una parolatutte
le parole**Iniziative**

Semios firma la campagna btl per l'apertura del nuovo Virgin Active a Torino

Semios firma la campagna below the line da febbraio a giugno a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness Virgin Active a Torino. La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di promozione legate all'attività di pre-vendita per il nuovo centro. Le attività sul territorio Semios saranno affiancate da una pianificazione media tradizionale e online curata dal centro media nazionale Virgin Active.

- [Home Page](#)
- [Archivio](#)
- [Agenda](#)
- [Rassegna stampa estero](#)
- [Database Aziende](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Dailylive](#)

22 febbraio 2011

Virgin Active e Semios insieme per la nuova apertura a Torino

Categoria: Comunicazione e Produzione



È iniziata la campagna below the line a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness Virgin Active a Torino. La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa Semios per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di promozione legate all'attività di pre-vendita per il nuovo centro.

“Siamo entusiasti di aver acquisito tra i nostri clienti Virgin Active – afferma Paola Lattanzio, responsabile Area Eventi Semios - un marchio che significa dinamicità, professionalità, ma anche attenzione al benessere e cura alla persona. Il prestigio di un brand leader ma anche la territorialità del progetto, nella nostra Torino, sono motivi di orgoglio oltre che opportunità di crescita e riconoscimento delle nostre competenze.”

Le attività sul territorio Semios saranno affiancate da una pianificazione media tradizionale e online curata dal centro media nazionale Virgin Active.

« [Hugh Jackman si scatena in un...](#) [Angelini e MenCompany: parte...](#) »

[<- Indietro a: News](#)

23/2/2011 - Virgin Active e Semios insieme per la nuova apertura a Torino

È iniziata la campagna below the line a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness Virgin Active a Torino. La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa Semios per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di promozione legate all'attività di pre-vendita per il nuovo centro. "Siamo entusiasti di aver acquisito tra i nostri clienti Virgin Active – afferma Paola Lattanzio, responsabile Area Eventi Semios - un marchio che significa dinamicità, professionalità, ma anche attenzione al benessere e cura alla persona. Il prestigio di un brand leader ma anche la territorialità del progetto, nella nostra Torino, sono motivi di orgoglio oltre che opportunità di crescita e riconoscimento delle nostre competenze." Le attività sul territorio Semios saranno affiancate da una pianificazione media tradizionale e online curata dal centro media nazionale Virgin Active. Cliente: Virgin Active Agenzia: Semios srl Periodo: febbraio – giugno 2011

aziende

categorie

prodotti

news

cerco/offro

cataloghi

video

Cerca tra oltre 1 milione di aziende

cosa »

dove »

Virgin Active E Semios Insieme Per La Nuova Apertura A Torin

È iniziata la campagna below the line a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness...



02/11/2011

La comunicazione a supporto del lancio a Torino ha visto la collaborazione del gruppo leader del wellness in Italia con l'agenzia creativa Semios per la pianificazione e realizzazione di attività locali di promozione.

La campagna è iniziata con insolite "multe" emesse dagli ausiliari del fisico a chi viola il codice dello star bene; per estinguere la contravvenzione si invita ad iscriversi al nuovo Virgin Active

Villaggio Fitness Torino.

Dopo lo start-up l'attività si è arricchita di street marketing, azioni di guerrilla e coinvolgimento del pubblico. Il tutto seguito puntualmente su una fan page dedicata su Facebook "Gli abitanti di Activopoli", dove seguire le tappe dell'attività e condividere le foto degli eventi, in attesa del "count down" all'apertura.

Le attività Semios sul territorio torinese sono affiancate da una pianificazione media tradizionale e online curata centralmente dal centro media nazionale Virgin Active.

Virgin Active e Semios insieme per la nuova apertura a Torino



È iniziata la campagna below the line a supporto dell'apertura del nuovo villaggio fitness Virgin Active a Torino. La comunicazione territoriale è stata affidata all'agenzia creativa Semios per la pianificazione e realizzazione di azioni locali di...

Tags: [brand](#) | [leader](#) | [azioni](#) | [pianificazione](#) |