

Expodental Meeting Una scommessa vinta



Gianfranco Berrutti

Expodental Meeting, il tanto atteso evento odontoiatrico annuale si è tenuto dal 9 all'11 Settembre, presso la Fiera di Rimini, con entrata dal lato Ovest e in una stagione (autunno) insolita, per un evento tradizionalmente primaverile.

Dopo i due rinvii, la scommessa fortemente voluta dal Presidente Gianfranco Berrutti ha avuto un esito positivo, secondo a nessun evento odontoiatrico organizzato fino ad ora.

Dai dati di UNIDI, il Meeting ha totalizzato oltre 9 mila visitatori con una media di oltre mille presenze giornaliere ai corsi. Circa 200 gli espositori registrati, su una superficie complessiva di 15.000 mq. Obiettivo principe era riproporre di presenza l'evento, vivendolo in sicurezza e con i valori di "socialità commerciale" che contraddistinguono le passate edizioni.



Non sono casuali i commenti positivi dei partecipanti, che hanno rivissuto giorni ed

incontri inimmaginabili fino a qualche tempo fa.

Successo anche dal punto di vista contenuti. Nelle 3 giornate molti i corsi e le relazioni scientifiche, spunto di riflessioni approfondite su varie tematiche ma soprattutto di crescita futura. In apertura, giovedì 9, si sono confrontati nella Sala Tiglio Gianvito Chiarello, Pietro di Michele e Antonio Pelliccia in un incontro dedicato alla "Compliance e nuovi bisogni di salute del paziente ortodontico".

Un'edizione, quella del 2021, del cui esito si dovrà tener conto per la prossima Expodental, prevista per il 19 al 21 maggio, nella sua tradizionale entrata Sud.

Elia Ciancio



Stand SUSO a Expodental 2021

Studio di settore: Ortognatodonzia la meno penalizzata dal COVID

Riflessioni tratte dallo Studio di settore presentato da Key Stone a Peschiera Borromeo in occasione della conferenza stampa Expodental 2021 e dell'Assemblea UNIDI.

Riprendendo il suo sviluppo positivo dopo un anno difficile il comparto dentale regge all'urto del Covid-19, ma le prospettive sono positive, soprattutto in campo ortodontico. In assenza di dati affidabili sull'andamento delle terapie odontoiatriche, Key-Stone misura il trend del settore attraverso i consumi degli studi dentistici e dei laboratori italiani, strettamente correlati a quantità e tipo di prestazioni alla popolazione. Nel 2020, i consumi (al netto dei prodotti destinati alla prevenzione del contagio) si sono attestati in generale intorno al -15%, anche se si stima un calo complessivo dei ricavi da prestazioni intorno al 20%. Calo dovuto innanzi tutto alla chiusura durante il lockdown, solo in parte recuperato per ciò che concerne i lavori già in corso, ma il blocco delle prime visite per un lungo periodo ha contribuito non poco alla contrazione. L'altro fattore di perdita del fatturato è legato alla seconda fase della pandemia. Dall'autunno, infatti, parte dei pazienti ha deciso di procrastinare le cure per ragioni economiche e paura del contagio, mentre altra parte degli studi ha dovuto adattarsi a nuove procedure di sicurezza, che hanno frenato la capacità produttiva per saturazione delle strutture.

Nonostante ciò, dati provenienti dall'industria e da alcuni panel di studi dimostrano un calo inferiore in ortognatodonzia. Vediamo le possibili ragioni: 1. Peculiarità del modello di business dell'ortognatodonzia - 2. Maggiore attenzione delle famiglie per la cura dei bambini - 3. Sviluppo costante del comparto degli allineatori.

L'ortognatodonzia prevede trattamenti di lunga durata: in particolare ricavi pianificati nel tempo. Quindi il trauma legato al lockdown e successive ondate di Covid hanno marginalmente inciso su quanto già pianificato.

Oltre a ciò, molte le migliaia di bambini in "monitoraggio ortodontico" negli studi italiani: una sorta di "bacino di utenza" in attesa di trattamento, cui l'ortodontista sta attingendo, supplendo parzialmente alla riduzione delle prime visite nel 2020. Bacino che, comunque, dovrà essere alimentato con nuove prime visite, pena una possibile fase di recessione, forse contenuta, che potrebbe protrarsi nel tempo.

Nel novembre 2020, un'estesa ricerca Key-Stone dice che circa il 30% delle famiglie italiane, dinanzi all'incertezza sanitaria, lavorativa ed economica, intende postporre trattamenti, specie i più costosi, fino a tutto il 2021. Ma (sorpresa!) la percentuale si riduce al 10% per i trattamenti ortodontici dei figli, segno di maggiore attenzione per i piccoli delle famiglie. Il mercato degli allineatori (specie i trattamenti più semplici di allineamento dei frontali) sta aprendo inoltre una nuova frontiera nel comparto ortodontico, unico ambito senza cali nel 2020, con poco più di 80.000 nuovi casi iniziati, qualche punto percentuale al sopra del 2019.

Nel complesso, si può concludere che l'Ortognatodonzia rappresenti un ambito in pieno, potenziale, sviluppo. Necessità però di buona pianificazione strategica organizzativa da parte degli ortodontisti, per intercettare una nuova domanda in crescita anche nel breve periodo.

Roberto Rosso

Ricordati di rinnovare la quota



Iscrizioni 2021

Sindacato Unitario Specialità Ortognatodonzia

CONVENZIONI SUSO

Convenzione per consulenze di adeguamento Privacy al Reg. UE 2016/679
Consulenza GDPR e adeguamento documenti
Consulenza GDPR e adeguamento documenti, adeguamento normativo del sito web ed eventuale pagina Facebook
Edizioni Martina: 35% di sconto sul prezzo di listino dei libri pubblicati dalla casa editrice
Convenzione Polizza di Responsabilità Civile Professionale

NEOLAUREATI E SPECIALIZZANDI

€ 20 neolaureati (nei 3 anni dalla laurea)
€ 20 specializzandi (1° anno di specialità)
€ 50 specializzandi (2° o 3° anno di specialità o masterizzandi)

SOCI ORDINARI

€ 130 per rinnovo entro il 28 febbraio dell'anno in corso o prima iscrizione
€ 150 per rinnovo oltre il 28 febbraio

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario
intestato a SUSO IBAN: IT 27A 03069 09606 100000116255
Banca Intesa Sanpaolo
Assegno bancario barrato "non trasferibile"
intestato a SUSO
Rid
addebito automatico SEPA (richiedere modulo in segreteria)
Carta di Credito (collegandosi al www.suso.it)
Contanti

ANNO XX - N. 5 - 2021

SUSO news
Notiziario d'informazione del Sindacato Unitario Specialità Ortognatodonzia.

S.U.S.O.
Largo Re Umberto, 104
10128 Torino
Tel. 011. 50 28 20
Fax 011. 50 31 53
susoindacato@libero.it
www.suso.it

Orari di Segreteria:

Lun-Mer-Gio 9.00/13.00
13.30/17.30
Mar-Ven 9.00/13.00

Coordinamento redazionale

Patrizia Bianucci

Comitato di Redazione

Direttore Responsabile: Pietro di Michele
Presidente Nazionale: Gianvito Chiarello
Vicepresidente Nazionale: Alessandra Leone
Segretario Nazionale: Saverio Padalino
Tesoriere Nazionale: Francesca Rosato

REDAZIONE

Interni
Patrizia Bianucci, Roberto Dell, Alessandra Leone, Franco Pittoritto, Santi Zizzo.

Esteri
Saverio Padalino, Maria Grazia Piancino, Massimo Ronchin, Raffaele Schiavani.

Young
Angela Bianca, Giulia Caldara, Francesca Cancelliere, Elia Ciancio, Aldo di Mattia, Gian Piero Pancrazi, Gregorio Tortora

Editore
S.U.S.O. SINDACATO UNITARIO SPECIALITÀ ORTOGNATODONZIA
Largo Re Umberto 104
TORINO 10128 - Tel. 011 50 28 20
susoindacato@libero.it

Direttore Responsabile: Pietro di Michele
Vicedirettore: Gianvito Chiarello

Registro stampa nr. 26/2021 del 29.4.2021

Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette

Segreteria di Redazione
Angela Rosso

Stampa

Graffietti Stampati snc
S.S. 71 Umbro Casertinese Km 4,500
01027 Montefiascone (Viterbo) - Italy
R.U.C.F./P.IVA 01427040561

RICERCA E SVILUPPO, COMUNICAZIONE E MARKETING

Arianto s.r.l.
EDIZIONI MEDICHE

Arianto s.r.l.
Corso Trieste 175
00198 Roma
info@arianto.it
www.arianto.it

Spedizione Poste Italiane Spa
Postaragioni Magazine autorizzazione n° CENTRO/0131904/2021/INPCT

La riproduzione delle illustrazioni è consentita previa richiesta scritta all'editore e al proprietario della testata Suso Sindacato.

Chiuso il giornale il 29 ottobre 2021

Finito di stampare nel mese di Ottobre 2021

Per info più dettagliate e iscrizioni
www.suso.it

Norme redazionali

La Redazione si riserva la facoltà di apportare modifiche, se necessario, in mancanza di dichiarazione contraria, qualunque articolo sottoposto all'approvazione della Redazione presuppone la tacita conferma alla pubblicazione totale o parziale. Non si assumono responsabilità in merito a libri o manoscritti non citati. Gli articoli non a firma della Redazione rappresentano l'opinione dell'autore, che può non corrispondere a quella dell'Editore. La Redazione non risponde inoltre degli annunci a carattere pubblicitario o equiparati e non assume responsabilità per quanto riguarda informazioni commerciali inerenti associazioni, aziende e mercati e per conseguenze derivanti da informazioni errate.

Bari apre le porte al 2° Congresso Adriatico

Bari è pronta ad ospitare il II° Congresso Adriatico il 3-4 Dicembre in prossimità della festività di San Nicola.

Quella del 2021 promette di essere un'edizione memorabile per la qualità di interventi scientifici e il ritorno alla sana ospitalità tipica delle nostre terre.

Il Congresso potrà usufruire di un rallentamento delle stringenti norme anti-Covid19 che hanno condizionato la vita associativa e culturale del SUSO negli ultimi due anni.

Come dice nella brochure di invito il suo Presidente, Gianvito Chiarello: "Un Congresso che ritorna finalmente in presenza, con la presenza di ortognatodontisti italiani di fama, rivolto a tutto il nostro staff: odontoiatri, igienisti, odontotecnici e assistenti di studio. Crediti formativi per tutti, disponibili in un periodo in cui si sta codificando l'obbligo di aggiornamento in maniera più stringente."

Vario il programma sociale. venerdì 3 dicembre, di sera, cena sociale e, a seguire, performance "La mente latente" di Michele Cassetta e Gianluca Petrella; sabato 4 è prevista una visita guidata per gli accompagnatori alla Bari Medievale.

Vincente risulta infine la collaborazione con l'AIID e con l'ORTEC nel predisporre un programma culturale comune. Una sorta di collaborazione che la Presidente Regionale Stefania Saracino ha fortemente voluto.

Tutti a Bari quindi per un evento SUSO, ormai consolidatosi come imperdibile.

Santi Zizzo



Approfondisci
con il programma