



### Roberto Rosso

Consultor de Marketing

Fundador y presidente de Key-Stone

Más información: [www.key-stone.it](http://www.key-stone.it)

CON LA SUPERVISIÓN DE LA FEDERACIÓN  
DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA SANITARIA (FENIN)

## Uso de postes en fibra en las reconstrucciones

### INTRODUCCIÓN

La reconstrucción después de la endodoncia ocupa un puesto destacado en las terapias odontológicas conservadoras. El aumento del uso de postes de fibra de carbono y vidrio en dientes desvitalizados, en detrimento de los postes tradicionales de oro o aleación, puede depender de las indiscutibles ventajas que ofrecen tanto por su sencillez, rapidez de uso y costes inferiores en lo que respecta a los procedimientos, como en la reducción del riesgo de fracturas radiculares.

El diente desvitalizado y reconstruido con un poste suele considerarse como un “sistema compuesto por varios componentes unidos entre sí”, en el cual las fuerzas tienen la tendencia a concentrarse sobre todo a nivel de las interfaces, pudiendo favorecer de este modo un desprendimiento del poste, o bien, en caso de elevada adhesión entre el diente y el poste, la fractura de la raíz que muestra un módulo de elasticidad reducida.

Según la opinión de los expertos, los postes metálicos, muy rígidos, transfieren el estrés —al que están sometidos— al diente y si éste no tiene mucha resistencia pueden ocasionar la fractura del mismo. Además, los postes metálicos están sujetos a corrosión, oxidación, bimetalismo y transmisión de calor.

El uso de postes en fibra es bastante nuevo en el mercado, habiéndose desarrollado en los últimos 10 años y, en España, casi la mitad de los dentistas están usando postes de fibra.

La última investigación de mercado que Key-Stone —en colaboración con la FENIN— ha realizado sobre una muestra de más de 1.200 clínicas dentales, ha puesto de manifiesto cómo más del 55% usa esta metodología. Las reconstrucciones con postes de fibra está mucho más difundida entre los odontólogos más

jóvenes y, sobre todo, en las clínicas de mayor tamaño, alcanzando el 67% en las clínicas que cuentan con 3 o más odontólogos y el 70% en las que están afiliadas a una cadena o franquicias.

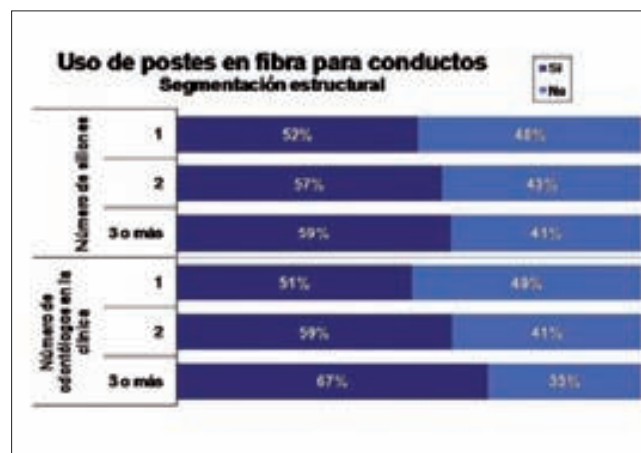


Gráfico 1

Para estudiar a fondo la situación del mercado, en clave cualitativa hemos analizado —a través de una serie de entrevistas personales— los motivos que empujan a optar por el poste en fibra en detrimento de los postes colados o prefabricados de metal. Del estudio realizado destacan las consideraciones que indicamos a continuación.

*“En caso de utilizar postes de fibra, el conjunto perno-diente representará una estructura*

*compuesta por materiales que tienen un módulo elástico más similar, sometidos a las mismas deformaciones durante los ciclos masticatorios, evitando o reduciendo de este modo tanto el riesgo de que el poste se desprenda y, consiguientemente, de la restauración relacionada con el mismo, como de fracturas radiculares. Asimismo, la transferencia de la fatiga del poste a la estructura dental es inferior”.*

Con respecto al tipo de fibra, los postes de vidrio, además de poseer características muy similares a las del carbono, ofrecen dos ventajas más: la estética, siendo esta fibra translúcida, y la posibilidad de dejar pasar la luz de polimerización.

Por este motivo, como se puede apreciar en el Gráfico 2, el 75% de los postes aplicados son de fibra de vidrio. En la actualidad también es común el uso de postes de zirconio.

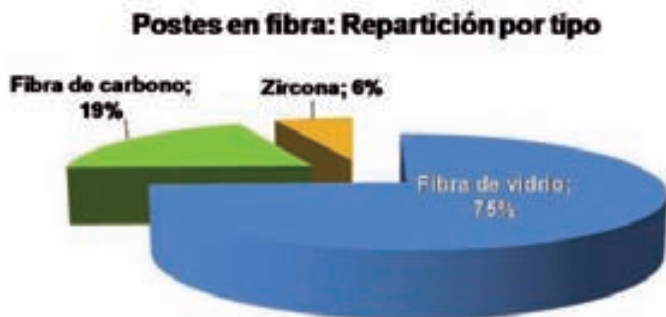


Gráfico 2

Entre los usuarios, el promedio de postes en fibra es de 3 a la semana, con un pico de casi 4,5 para las clínicas de mayor tamaño, es decir, las que cuentan con tres o más odontólogos y 3 o más sillones. Esto significa que quienes utilizan los postes de fibra, lo hacen en el 14% de los casos, puesto que el promedio de las reconstrucciones globales ha sido calculado en la misma investigación en casi 21 por semana. Considerando que el 55%

de los dentistas usa postes de fibra, el 45% aún no lo usan y podemos afirmar que sólo el 8% de las obturaciones en su conjunto se realizan empleando estos materiales.

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta estas consideraciones, podemos afirmar que el abandono paulatino de postes muñón colados o preformados puede depender tanto de sus peores características como de una mayor facilidad de remoción de los postes de fibra en caso de re-tratamientos.

Pese a que el coste unitario es más elevado que los postes de metal preformado, se observa un ahorro económico respecto a los postes colados, pudiéndose evitar los costes relativos al laboratorio protésico. En este caso también destaca un importante ahorro de tiempo, porque el uso de estos materiales permite realizar el poste y el muñón en una sola sesión.

Una vez más, la investigación y el desarrollo de la industria dental han permitido solucionar muy eficazmente problemas de tipo estético y funcional, para conseguir una mayor satisfacción del dentista y del paciente.

*Mercado Dental es una sección que propone a sus lectores una serie de noticias e información sobre la tendencia del mercado dental.*

*Se tratan las principales tendencias relativamente a las técnicas, tecnologías y productos.*

*Estos estudios de mercado son desarrollados por Key-Stone, una sociedad especializada en proyectos y servicios de marketing, que desde hace muchos años se dedica a investigaciones de mercado para el sector dental en Europa. Las investigaciones se desarrollan según las técnicas estadísticas más oportunas que garantizan resultados muy significativos a nivel estadístico y en concepto de fiabilidad.*

*Para más información: [www.key-stone.it](http://www.key-stone.it)*

### Acerca del autor

*Empresario en la consultoría de marketing, es fundador y presidente de Key-Stone, sociedad que desde hace diez años desarrolla proyectos y servicios en el ámbito del marketing estratégico y de la comunicación integrada. Desarrolla actividades de formación en los sectores de marketing, ventas y comunicación y es autor de numerosas publicaciones en estos ámbitos. Además es consultor de la Universidad de Turín y profesor de Marketing en la Facultad de Económicas en el Master of Management.*

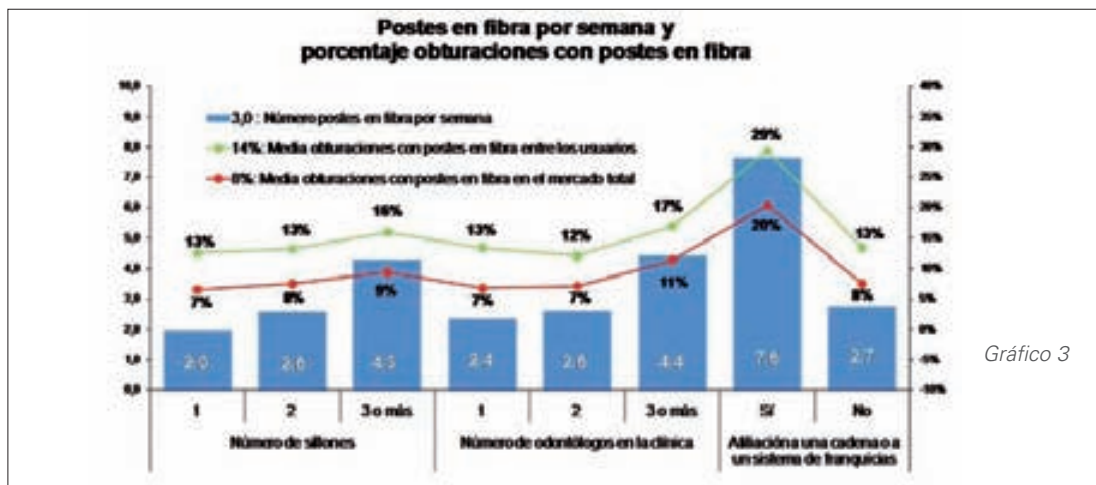


Gráfico 3