LAS MISMAS PELUQUERÍAS Y UN 34% MENOS DE NEGOCIO

La subida de 13 puntos en el IVA que sufrió el sector en septiembre de 2012 hizo que cerraran el 20% de los establecimientos que operaban en España. Hoy se ha recuperado el número de salones, pero el negocio, los precios y el empleo que generan se han desplomado. Los peluqueros han visto reducido su volumen de negocio un 34% en sólo tres años y las cifras hacen peligrar la supervivencia de muchas de estas pequeñas empresas que ya apenas sobreviven con un único trabajador.

MARCELO BURRIOTI, MADRID

Hoy es un día que el sector de la peluquería tiene marcado a fuego en el calendario. El 1 de septiembre de 2012 fue el día en el que entró en vigor la subida del IVA que iba a cambiar su escenario para siempre. Cualquier peluquero recordará esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

Los peluqueros no olvidan esa fecha. No pueden estar más de 13 puntos porcentuales, idéntico al que sufrieron otras profesiones como el cine, los espectáculos o incluso los servicios funerarios.

LOS EMPLEADOS

142%. En el porcentaje de peluqueros que operan con un único trabajador en España. En 2011, sólo había un 34%.

MENOS CORTE

Cada un 23%. En 2011 se atendían 74 servicios por semana. Hoy apenas llegan a 57 y más bastos.

72% de las empresas del sector, según el informe de Key-Stone uno 36.000 establecimientos.

IMÁGENES EN EL EMPLEO

Para que la mayoría de las peluquerías en España. Tiene varios puestos de atención al cliente, en sus instalaciones, desde el año 2011 se ha producido un incremento de 11 puntos en el número salones que sólo tienen un trabajador empleado a tiempo completo. Esta tendencia, según se cita informese, es arrojar a ser un modelo de negocio creciente. Dado que el 42% de las peluquerías operan ac-
IMPARABLE AUGE DE LOS SALONES ‘LOW COST’

Según que tienen una curva de uso. Los salones de peluquería ‘low cost’, con precios realmente bajos han proliferado como setas en nuestro país en los últimos años. Según el informe de Key Stone para Stanpa, estos establecimientos están orientados a un consumidor que, por encima de todo, busca precios. En efecto, prefieren que el corte de pelo sea barato a que sea mejor. Hay salones ‘low cost’ y otros que están gestionados y especializados en ciertos nichos de población inmigrante. Estos dos tipos de centros, según el informe, tenían cerca de un 20% de negocio total en 2011. Ahora, en 2015, este porcentaje ascendió al 30%.

Título de la sección: SU DINERO
Fecha: 08/11/2015
Página: 8

Según que tienen una curva de uso. Los salones de peluquería ‘low cost’, con precios realmente bajos han proliferado como setas en nuestro país en los últimos años. Según el informe de Key Stone para Stanpa, estos establecimientos están orientados a un consumidor que, por encima de todo, busca precios. En efecto, prefieren que el corte de pelo sea barato a que sea mejor. Hay salones ‘low cost’ y otros que están gestionados y especializados en ciertos nichos de población inmigrante. Estos dos tipos de centros, según el informe, tenían cerca de un 20% de negocio total en 2011. Ahora, en 2015, este porcentaje ascendió al 30%.

Mercado laboral.
Y es que el sector de la peluquería está altamente atomizado, con un predominio claro de trabajadoras. En la última década, el modelo de negocio se ha modernizado considerablemente, con locales de alta calidad en nuestro país y profesionales capacitados por cuenta ajena, combinados con una alta población de autónomos, generalmente los propietarios de los salones de belleza. Hay, sin embargo, el número de empleadas en cada peluquería se ha visto reducido a la mínima expresión. Con la caída de ingresos registrada de 108.130 euros por salario en 2011 a 85.938 euros anuales en 2015, el empresario apenas es capaz de pagar un salario extra.

EL IMPUESTO DEL IVA

- IMPACTO DEL IVA
  - Número de salones:
    - 2011: 46,800
    - 2015: 50,000

- EMPLEADOS
  - Un empleado: 63%
  - Varios empleados: 37%

- CLIENTES
  - Tarifa por comisión (En %)
    - Corte de pelo: 15%
    - Reducción del gasto con una baja del -10%

El 72% de los peluqueros deciden asumir el incremento del IVA.

La peluquería es una de las profesiones que se ven más afectadas por el incremento del IVA.

No creo que volvamos a los niveles anteriores, pero el incremento del IVA es un problema para el sector y las peluquerías en general. Los peluqueros tienen que adaptarse a estas nuevas condiciones.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.

El 72% de los peluqueros no pueden absorber el aumento del IVA.

Las peluquerías son una parte esencial del sector servicios y su impacto en la economía es significativo.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.

El 72% de los peluqueros no pueden absorber el aumento del IVA.

Las peluquerías son una parte esencial del sector servicios y su impacto en la economía es significativo.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.

El 72% de los peluqueros no pueden absorber el aumento del IVA.

Las peluquerías son una parte esencial del sector servicios y su impacto en la economía es significativo.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.

El 72% de los peluqueros no pueden absorber el aumento del IVA.

Las peluquerías son una parte esencial del sector servicios y su impacto en la economía es significativo.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.

El 72% de los peluqueros no pueden absorber el aumento del IVA.

Las peluquerías son una parte esencial del sector servicios y su impacto en la economía es significativo.

La recuperación económica es una oportunidad para que los peluqueros se conviertan en una inversión rentable.