Il dentale del 2019: un mercato stagnante che recupera solo con digitale e servizi

a cura di

Roberto Rosso
Presidente Key-Stone

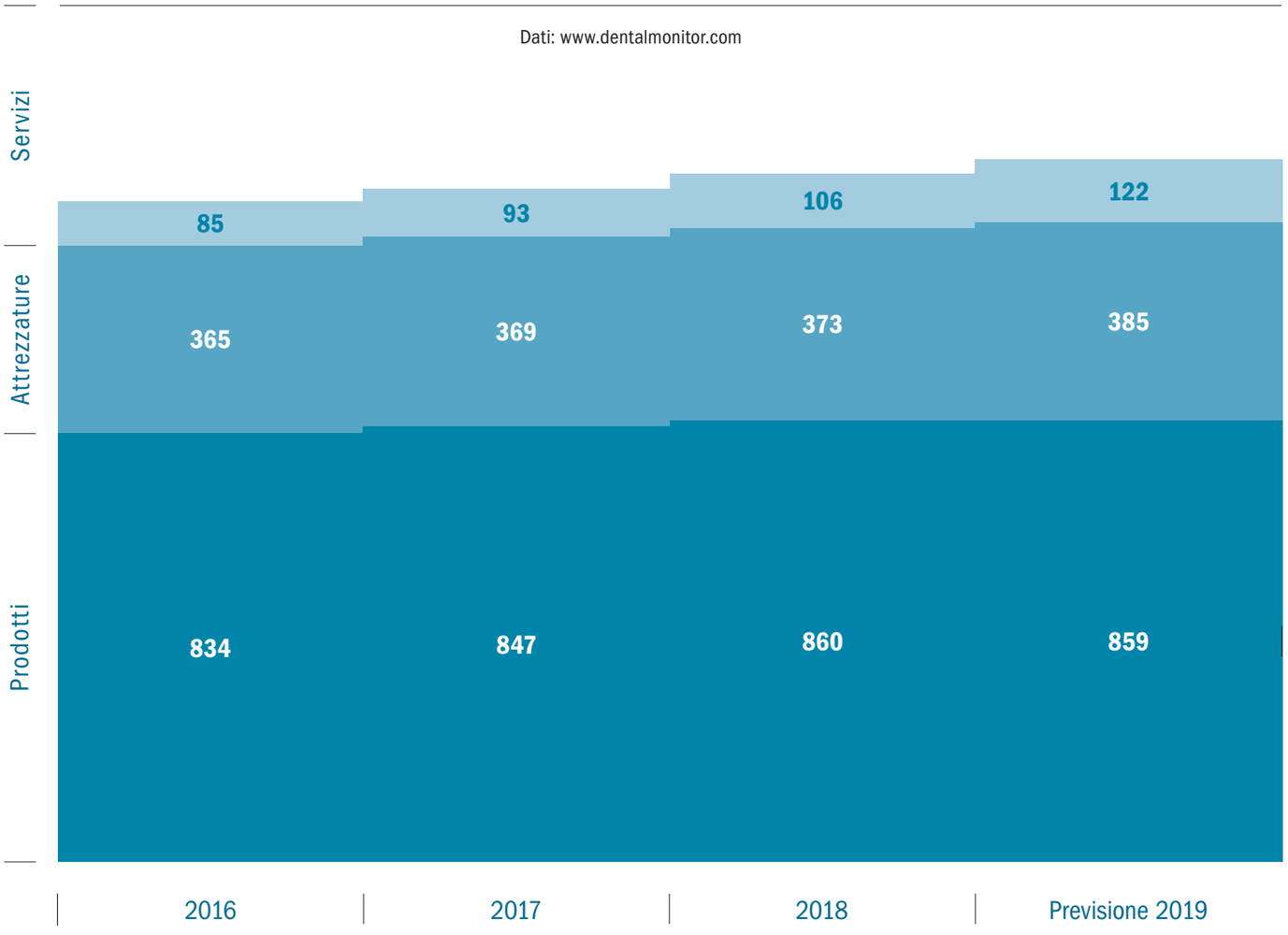
Le prime proiezioni di chiusura del 2020 di Key-Stone, realizzate su un campione rappresentativo di distributori e fabbricanti il cui fatturato si aggira intorno ai 700 milioni, portano a stimare una **crescita globale intorno al 2%**, ma tale indicatore non deve ingannare sul reale andamento del settore, che possiamo considerare assolutamente stagnante in tutti i comparti "tradizionali.

Info

KEY-STONE
pressoffice@key-stone.it
ww.key-stone.it

La fonte di tutti i dati e grafici è:
www.dentalmonitor.com

Valori e composizione del business (milioni di euro)



In particolare, il consumo dei dentisti italiani cresce meno dell'1%, soprattutto grazie agli ambiti della profilassi, dello sbiancamento e dell'estetica in generale. L'implantologia fa marcare una riduzione intorno al 2,5%, così come l'ortodonzia tradizionale, il cui panel statistico è per ora non sufficientemente rappresentativo per indicare un trend preciso, ma che si presenta in ogni caso negativo.

Lo stesso vale per il consumo del laboratorio, che marca un + 2,5% circa ma solo grazie al forte sviluppo dei materiali Cad-Cam, compensato negativamente dalla strutturale caduta del mercato delle leghe preziose, che portano il business ad un risultato complessivo intorno allo 0% di crescita (sommando leghe e consumo).

Stagnante anche il comparto delle attrezzature (+1%), che vede una crescita complessiva intorno al 3% solo grazie alla fenomenale crescita a due cifre delle vendite delle attrezzature Cad-Cam, ma con investimenti sulle tecnologie tradizionali che paiono essersi arrestati dopo anni probabilmente favoriti dalle incentivazioni fiscali.

In ultimo, occorre segnalare la crescita costante e strutturale di quella parte di mercato non costituita direttamente da prodotti, ma da servizi tesi alla produzione centralizzata di dispositivi medici su misura, quali gli allineatori ortodontici e le elaborazioni protesiche Cad-Cam. Nel primo caso i primi dati indicano una crescita superiore al 20%, solo in parte a detrimento dell'ortodonzia tradizionale, poiché è il mercato degli adulti ad aumentare. Mentre per le lavorazioni Cad-Cam lo sviluppo stimato è intorno al 10%, ma i dati non sono ancora sufficienti per calcolare questa tendenza in modo più affidabile.

Il mercato va quindi trasformandosi sempre più da un business prettamente composto da prodotti e attrezzature a uno in cui servizi (ai quali vanno aggiunti i software, le licenze d'uso e l'assistenza tecnica) potrebbero assumere un ruolo centrale, sia pur non prevalente in termini di valori assoluti, nel giro di pochi anni.