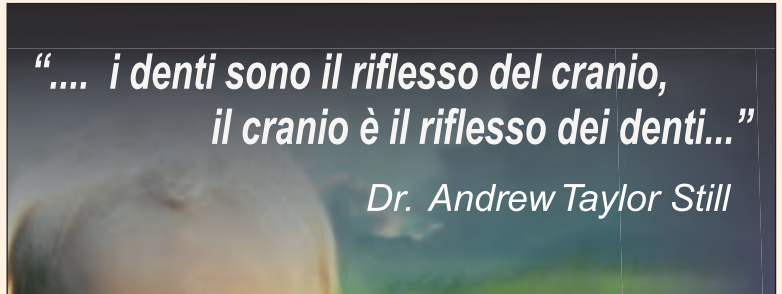
ENDO TRIBUNE

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Italian Edition

Giugno 2014 - anno X n. 6

www.dental-tribune.com



ECONOMIA ODONTOIATRICA

Dall'analisi di settore UNIDI di Roberto Rosso il divario tra Made in Italy e mercato interno

Se all'esterno il "Made in Italy" mostra la sua voglia di conquistare nuove posizioni, sul fronte interno il settore rimane stabilmente a 1,1 miliardi, con un calo nel 2013 dell'1,4%.

pagina 6

L'INTERVISTA

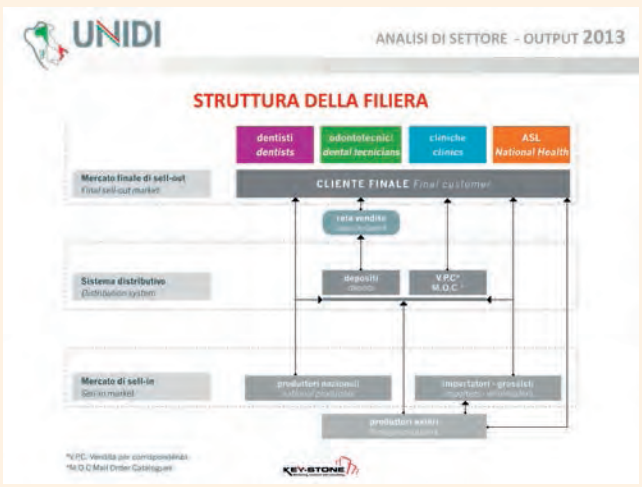
Scovolini TePe

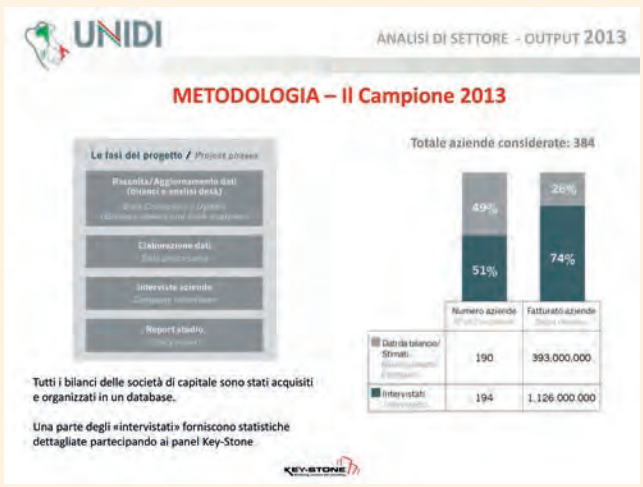
Sped. Abb. Post. - 70% - DCB Milano - Contiene inserti pubblicitari

DT WEB ARTICLE
WWW.DENTAL-TRIBUNE.COM

Dall'Analisi UNIDI di Roberto Rosso (Key-Stone) due dati emergenti

Export molto bene, mercato interno ancora in salita





Dental Tribune

W

di reazione del sistema industriale italiano, giudicato di nicchia e composto principalmente da piccole e medie industrie.

Se all'esterno il "Made in Italy" mostra la sua voglia di conquistare nuove posizioni, sul fronte interno il settore rimane stabilmente a 1,1 miliardi, con un calo nel 2013 dell'1,4. Rosso fa una distinzione a questo punto tra consumi e investimenti: i primi, pur non avendo mai subito un crollo, sono andati in crisi solo nel 2012 sino a fine anno scorso, mentre si segnala un nuovo impulso negli investimenti, dovuto più che altro all'obsolescenza delle attrezzature. Rosso sottolinea, tuttavia, il balzo della seconda parte del 2013, che ha chiuso con lo 0,7% in più. Particolarmente interessante il fenomeno della concentrazione rilevato dall'Analisi: poco più del 25% dei dentisti (ossia un quarto di tutta la popolazione professionale odontoiatrica) tratta infatti oltre il 60% dei pazienti assorbendo circa il 70% dei consumi: cifre spiegate secondo Rosso, anche dallo sviluppo delle catene odontoiatriche che sembrano molto in auge. Colpisce un'osservazione dell'Analisi, secondo la quale, dice Rosso: «L'intero settore potrebbe evolvere grazie alla capacità e volontà dei dentisti di sostenere e generare domanda».

Si tratterebbe quindi di una crisi non tanto nella richiesta da parte dei pazienti, ma nella volontà e capacità dei dentisti: in pratica uno spostamento di attenzione dal paziente al curante. Se il fatturato nel settore è stabile, come affermano i dati ministeriali, il ricavo medio di ogni singolo studio è in diminuzione per via di una pletora che per ora sembra inarrestabile.

A commento dell'Analisi è intervenuto, in chiusura di presentazione, Gianfranco Prada, il presidente ANDI, confermando che i dati forniti dall'Analisi non erano poi tanto divergenti da quelli dell'ANDI.

DT Italia